



แผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี
อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี
พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔
ฉบับทบทวนใหม่ (รอบปี ๒๕๕๙)



ที่ว่าการอำเภอเมืองปัตตานี
โทร ๐-๙๓๓๔-๙๗๐๙

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอ เป็นแผนแม่บทในการกำหนดทิศทาง การพัฒนาอำเภอในระยะ ๔ ปี มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด วิสัยทัศน์จังหวัด ตลอดจนปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ทำให้อำเภอสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีทิศทางที่ชัดเจน

ในการพัฒนาจังหวัด รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๕๐ กำหนดให้รัฐต้องสนับสนุนให้จังหวัดมีแผน และงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด และให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอ จึงมีความสำคัญในการเชื่อมประสาน และสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ที่จะนำปัญหาความต้องการของประชาชนไปสู่รัฐบาล

อำเภอเมืองปัตตานี จะใช้แผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอนี้ เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาอำเภอ และแก้ไขปัญหาของประชาชนในพื้นที่ในช่วง ๔ ปี ต่อไป

สำนักงานอำเภอเมืองปัตตานี
อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

สารบัญ

• บทนำ	ก
• ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไป	๑
• ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพของพื้นที่	๒๐
• ส่วนที่ ๓ ข้อมูลแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)	๓๕
• ส่วนที่ ๔ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	๓๖
• ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ	๓๖
• ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	๓๘
• ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาด และการเป็นวัตถุดิบรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล	๔๐
• ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ การสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน บนความเชื่อมั่นที่มีต่อภาครัฐ	๔๓
• ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ พัฒนาชุมชนประเพณีวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างงานสร้างรายได้	๔๖
• บทสรุป	๔๙

อำเภอเมืองปัตตานี

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของอำเภอ

“ถิ่นศึกษาสงฆลานครินทร์ แหล่งทำกินนาเกลือ ท่าเรือเศรษฐกิจ
มัสยิดโบราณ ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ที่ท่องเที่ยวสวนสมเด็จ”

- * ประวัติความเป็นมา
- * ที่ตั้งสภาพพื้นที่และภูมิอากาศ
- * สถานที่สำคัญ / แหล่งท่องเที่ยว
- * การปกครองส่วนท้องถิ่นและเศรษฐกิจ
- * ประชากร

๑. แผนที่ตั้งอำเภอเมืองปัตตานี



ความเป็นของอำเภอเมืองปัตตานี

๒. สภาพทั่วไป

เมืองปัตตานีตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๔๔๔ ตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์ อำเภอเมืองปัตตานีเป็นเมืองเก่าแก่ มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยโคกทรัพยากรเป็นอู่ข้าวอู่น้ำ มีชาวยุโรปหลายชาติเข้ามาทำการค้าแต่โบราณ คำว่า “ปัตตานี” เป็นชื่อเมืองไม่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจนว่ามีความเป็นมาอย่างไรเป็นเพียงคำบอกเล่าที่สืบทอดมา ซึ่งมีหลักฐานในการเรียกเป็นทางการตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ ๒ ทรงโปรดเกล้าฯ ให้แยกปัตตานีเป็น ๗ หัวเมือง คือ ปัตตานี ยะลา ยะหริ่ง ะแงะ รามัน สายบุรี และหนองจิก ต่อมารัชกาลที่ ๕ ทรงโปรดเกล้าฯ ยกเลิกระบบหัวเมือง โดยแบ่งเป็นมณฑลคือ ปัตตานี ยะลา สายบุรี และะแงะ และในปี พ.ศ. ๒๔๗๕ ได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติแห่งราชอาณาจักรสยามจัดการปกครองขึ้นใหม่เป็นจังหวัด คือ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส โดยได้ผนวกหนองจิก สายบุรี และยะหริ่งให้อยู่ในจังหวัดปัตตานี รามันให้อยู่ในจังหวัดยะลาและะแงะให้อยู่ในจังหวัดนราธิวาส

๒.๑ ที่ตั้งและอาณาเขต

อำเภอเมืองปัตตานีเป็น ๑ ใน ๑๒ อำเภอของจังหวัดปัตตานี ตั้งอยู่ทางทิศเหนือ ของจังหวัดปัตตานี มีเนื้อที่จำนวน ๙๖,๘๖๙ ตารางกิโลเมตร หรือ ๖๐,๕๒๔ ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับอำเภอต่าง ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	อำเภอไทย
ทิศใต้	ติดต่อกับ	อำเภอยะรัง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	อำเภอยะหริ่ง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	อำเภอหนองจิก

สภาพพื้นที่

อำเภอเมืองปัตตานีมีสภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม และชายทะเล มีแม่น้ำ ๑ สาย คือ แม่น้ำปัตตานี และสภาพภูมิอากาศ เป็นแบบมรสุม มี ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – กรกฎาคม และฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม-มกราคม

ประชากรและอาชีพ

อำเภอเมืองปัตตานีมีประชากรหลากหลายเชื้อชาติศาสนาโดยมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๗๙,๗๓๖ คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับจ้างทั่วไป ประมง และค้าขาย

๒.๒ หน่วยการปกครอง

อำเภอเมืองปัตตานี แบ่งหน่วยการปกครองออกเป็น ๑๐ ตำบล ๖๖ หมู่บ้าน โดยมีหน่วยการปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้

- ๑) เทศบาล จำนวน ๒ แห่ง คือ เทศบาลเมืองปัตตานี (ประกอบด้วย ๓ ตำบล คือ ตำบลสะบารัง ตำบลอาเนาะรู ตำบลจะบังจัก) และเทศบาลตำบลรูสะมิแล

๒) องค์การบริหารส่วนตำบล ๙ แห่ง

ลำดับที่	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	หมายเหตุ
๑	สระบัวรัง	-	๑๐	เขตเทศบาล
๒	อาเนาะรู	-	๓	เขตเทศบาล
๓	จะบังติกอ	-	๔	เขตเทศบาล
๔	รูสะมิแล	๖	-	
๕	บานา	๑๑	-	
๖	ตันหยงลูโละ	๓	-	
๗	บาราโหม	๓	-	
๘	กะมียอ	๗	-	
๙	คลองมานิง	๔	-	
๑๐	ตะลุโบะ	๙	-	
๑๑	บาราเฮาะ	๘	-	
๑๒	ปูยู	๗	-	
๑๓	ปะกาสะรัง	๘	-	

ที่มา : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองปัตตานี-

๒.๓ ประชากรและศาสนา

อำเภอเมืองปัตตานี มีประชากรหลากหลายเชื้อชาติศาสนา โดยมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๑๒๙,๔๗๘ คน แยกเป็น ชาย ๖๓,๕๒๗ คน หญิง ๖๕,๙๕๑ ประชากรแยกเป็นรายตำบลได้ดังนี้ (ข้อมูลประชากร ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๕๘)

ลำดับที่	ตำบล	จำนวนประชากร		รวม
		ชาย	หญิง	
๑	สะบารัง	๑๒,๕๑๘	๑๒,๙๒๒	๒๕,๔๖๐
๒	อาเนาะรู	๕,๒๒๙	๕,๔๕๒	๑๐,๖๘๑
๓	จะบังติกอ	๓,๘๔๔	๔,๑๔๘	๗,๙๙๒
๔	รูสะมิแล	๘,๔๓๕	๙,๓๘๘	๑๗,๘๒๓
๕	บานา	๑๐,๐๑๕	๑๐,๑๕๘	๒๐,๑๗๓
๖	ตันหยงลุโละ	๓,๒๙๒	๓,๓๓๘	๖,๖๓๐
๗	บาราโหม	๑,๕๑๒	๑,๕๓๙	๓,๐๕๑
๘	กะมียอ	๒,๓๖๐	๒,๓๖๘	๔,๗๒๘
๙	คลองมานิง	๑,๗๒๙	๑,๘๒๗	๓,๕๕๖
๑๐	ตะลุโบะ	๓,๘๓๐	๓,๘๗๘	๗,๗๐๘
๑๑	บาราเฮาะ	๓,๖๓๗	๓,๗๗๕	๗,๔๑๒
๑๒	ปูยุด	๓,๕๖๔	๓,๖๒๖	๗,๑๙๐
๑๓	ปะกาฮะรัง	๒,๗๙๕	๒,๘๑๓	๕,๖๐๘

ที่มา : สำนักทะเบียนอำเภอเมืองปัตตานี

๓. การบริหารราชการ

หน่วยงานในสังกัดอำเภอเมืองปัตตานี ประกอบด้วย

- ๓.๑ ที่ทำการปกครองอำเภอ
- ๓.๒ เกษตรอำเภอ
- ๓.๓ สัสดีอำเภอ
- ๓.๔ พัฒนาการอำเภอ
- ๓.๕ สาธารณสุขอำเภอ
- ๓.๖ ท้องถิ่นอำเภอ
- ๓.๗ ปศุสัตว์อำเภอ
- ๓.๘ ประมงอำเภอ
- ๓.๙ ศูนย์บริการการศึกษาแบบและตามอัธยาศัย
- ๓.๑๐ สำนักงานการศึกษาเอกชน
- ๓.๑๑ วัฒนธรรมอำเภอ
- ๓.๑๐ สำนักงานบริหารราชการประจำตำบล

๔. ข้อมูลเกษตรกรกรม

อำเภอเมืองปัตตานี มีพื้นที่การเกษตรทั้งสิ้น ๒๔,๘๑๐ ไร่ ดังนี้ (ณ ๓๑ ม.ค. ๕๕)

ลำดับที่	พืชเศรษฐกิจ	พื้นที่ (ไร่)	หมายเหตุ
๑	ข้าว - นาปรัง - นาปี	๘,๐๗๕ ๖,๘๒๗	พื้นที่ลดลงเนื่องจากบางตำบลได้ใช้พื้นที่ในการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ เช่น ปลูกสร้างบ้านเรือน อาคาร สถานที่ต่างๆ ขยายที่ดิน ที่นาแก่ชาวต่างประเทศ เป็นต้น ฯลฯ
๒	มะพร้าวแก่	๔,๐๕๒	
๓	ลองกอง	๑๘๗	
๔	ทุเรียน	๑๕๐	
๕	เงาะ	๑๒๒	
๖	ส้มโอ	๑๐๑	
๗	กล้วยน้ำว้า	๒๐๖	
๘	มะละกอ	๙๑	
๙	กระเทียมหอม	๓	
๑๐	มะม่วง	๔๕	
๑๑	มังคุด	๕๔	
๑๒	ชมพู	๔	
๑๓	มะม่วงหิมพานต์	๑๐	
๑๔.	ขนุน	๙	
๑๕	ละมุด	๙	
๑๖	หมาก	๑	
๑๗	มะนาว	๗๑	
๑๘	อ้อยเคี้ยว	๒๔๒	
๑๙	มันสำปะหลัง	๒๒	
๒๐	ปาล์มน้ำมัน	๖๙๘	
๒๑	ยางพารา	๑,๔๐๐	
๒๒	พืชไร่	๗๘๒	
๒๓	พืชผัก	๑,๖๔๙	
	รวม	๒๔,๘๑๐	

๕.ด้านการประมง

๑. ผู้ประกอบการด้านเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๑.๑ เลี้ยงปลาในบ่อดิน

๑.๒ เลี้ยงกุ้งในบ่อดิน

๑.๓ เลี้ยงปลาในกระชัง

๑.๔ เลี้ยงจระเข้ในบ่อดิน

จำนวน ๗๕ ราย

จำนวน ๖๕ ราย

จำนวน ๓ ราย

จำนวน ๖ ราย

จำนวน ๑ ราย

๒. ผู้ประกอบอาชีพด้านการประมง

จำนวน ๑,๖๖๐ ลำ

๒.๑ เรือประมงพาณิชย์

จำนวน ๑,๑๐๐ ลำ

๒.๒ เรือประมงพื้นบ้าน

จำนวน ๕๖๐ ลำ

๓. ผู้ประกอบการค้าสินค้าสัตว์น้ำ

จำนวน ๖๖ ราย

๓.๑ พ่อค้าคนกลาง

จำนวน ๔๔ ราย

๓.๒ แปรรูปแปรรูป

จำนวน ๘ ราย

๓.๓ แปรรูปพื้นเมือง

จำนวน ๑ ราย

๓.๔ อุตสาหกรรม

จำนวน ๙ ราย

๓.๕ ห้องเย็น

จำนวน ๑ ราย

๓.๖ อื่น ๆ (หนังสือทะเล)

จำนวน ๓ ราย

๖. ด้านปศุสัตว์

ในปี ๒๕๕๓ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมืองปัตตานี ได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕ จำแนกได้ ดังนี้

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ (รายย่อย) ในพื้นที่ชายแดนภาคใต้มีเกษตรกรเข้าร่วม ๑๕๓ ราย

๒. โครงการเลี้ยงแกะรองรับอาหารฮาลาลเพื่อการส่งออกในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

- กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงแกะขุน (ม. ๗ ตำบลตะลุโบะ)

- กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงแกะเนื้อเชิงพาณิชย์ (ม. ๓ ตำบลปูด)

- กิจกรรมศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงการเลี้ยงแกะ (ม.๕ ตำบลบาราเฮาะ)

- กิจกรรมส่งเสริมตลาดแพะ-แกะ-ภาคใต้ (ม.๗ ตำบลตะลุโบะ)

๓. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ปีกในครัวเรือน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง มีเกษตรกร เข้าร่วม จำนวน ๓๘๓ ราย

๗. ด้านการพาณิชย์

มีสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ ๑๖ แห่ง

มีธนาคาร จำนวน ๑๖ แห่ง

ธนาคารออมสิน (๒ แห่ง)

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (๓ แห่ง)-

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (๑ แห่ง)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (๑ แห่ง)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (๒ แห่ง)

ธนาคารทหารไทย จำกัด (๑ แห่ง)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (๑ แห่ง)

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (๓ แห่ง)

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (๒ แห่ง)

ธนาคารธนชาติ (๑ แห่ง)

๘. ด้านการบริการ

มีโรงแรม จำนวน ๑๑ แห่ง ได้แก่

โรงแรม ซี เอส ปัตตานี

โรงแรมเซาเทิร์นวิว ปัตตานี

โรงแรมมายการ์เดนส์

โรงแรมปาร์ควิว แอนด์รีสอร์ท

โรงแรมศานติสุข

โรงแรมไทยสุวรรณ

โรงแรมจงอา

โรงแรมแพลเลต

โรงแรมบันเฮงลูน

โรงแรมแหลมนกรีสอร์ท

โรงแรมวี ไอ พี เซฟเฮาส์

โรงแรม ๙๙

มีสถานบริการ จำนวน ๔ แห่ง

เซาท์เทิร์นวิวดิสโก้เทค

ปะกวนี่

ไพลิน

ฟรีไทม์

๙. การสาธารณสุข

ข้อมูลทรัพยากรด้านสาธารณสุข

อำเภอเมืองปัตตานี มีสถานบริการสาธารณสุขรองรับการบริการด้านสุขภาพแก่ประชาชน ในเขตอำเภอเมืองปัตตานี อันเป็นหน่วยบริการปฐมภูมิและเครือข่าย ดังนี้

สถานบริการสาธารณสุข

๑. โรงพยาบาลทั่วไป (๓๕๐ เตียง)	๑ แห่ง
๒. ศูนย์แพทย์ชุมชน	๑ แห่ง
๓. ศูนย์สุขภาพชุมชน	๑๒ แห่ง-
๔. สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ	๑ แห่ง

จำนวนประชากรรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่สาธารณสุขประจำสถานีอนามัย/ศูนย์สุขภาพชุมชน
อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ปีงบประมาณ ๒๕๕๓

ที่	สถานบริการ	จำนวน หมู่บ้าน รับผิดชอบ	อัตรากำลัง เจ้าหน้าที่ประจำ สอ./PCU	จำนวนประชากร	อัตรากำลัง เทียบประชากร
๑.	รพ.สต.ปูยู	๗	๕	๗,๐๘๖	๑ : ๑,๔๑๗
๒.	รพ.สต.ปะกาฮารัง	๘	๕	๕,๗๑๒	๑ : ๑,๑๔๒
๓.	รพ.สต.บาราเฮาะ	๘	๕	๘,๑๗๑	๑ : ๑,๖๓๔
๔.	รพ.สต.รูสะมิแล	๖	๗	๑๗,๐๑๔	๑ : ๒,๔๓๐
๕.	รพ.สต.คลองมานิง	๔	๓	๓,๖๙๙	๑ : ๑,๒๓๓
๖.	รพ.สต.ตะลุโบะ	๙	๖	๗,๕๐๕	๑ : ๑,๒๕๐
๗.	รพ.สต.บานา	๑๑	๘	๒๓,๖๖๕	๑ : ๒,๙๕๘
๘.	รพ.สต.บาราโหม	๓	๓	๓,๒๐๕	๑ : ๑,๐๖๘
๙.	รพ.สต.ตันหยงลูโละ	๓	๖	๗,๔๕๑	๑ : ๑,๒๔๑
๑๐.	รพ.สต.กะมียอ	๖	๔	๔,๖๙๙	๑ : ๑,๑๗๔
๑๑.	ศูนย์บริการสาธารณสุข เทศบาลตำบลจะบังติกอ	๕	๑๐	๑๐,๒๘๙	๑ : ๑,๐๒๘
๑๒.	ศูนย์บริการสาธารณสุข เทศบาลถนนปากน้ำ	๓	๔	๕,๓๗๖	๑ : ๑,๓๔๔
๑๓.	CMU รพ. ปัตตานี	๑๐	๒๘	๒๖,๙๔๐	๑ : ๙๖๒

- บุคลากรด้านการแพทย์และสาธารณสุขในโรงพยาบาลปัตตานี

๑.๑ แพทย์ (GIS แพทย์ ๔๙ คน)

หน่วยงาน	จำนวนมีจริง (คน)	คิดภาระ งาน (คน)	ขาด	ขอโควตาแพทย์เฉพาะทาง ปี ๒๕๕๔
อายุรกรรม	๙	๑๕	๖	๑
กุมารเวชกรรม	๖	๖	๐	-
สูติ-นรีเวชกรรม	๕	๗	๒	-
ศัลยกรรม	๔	๗	๓	๓ (ศัลย์ทั่วไป ศัลย์เด็ก ศัลย์ ตกแต่ง)
ศัลย์ออร์โธปิดิกส์	๒	๓	๑	-
จักษุ	๒	๓	๑	-
หู คอ จมูก	๓	๒	-	-
จิตเวช	๑	๒	๑	๑
เวชศาสตร์ฟื้นฟู	๒	๒	-	๑
วิสัญญีแพทย์	๓	๓	-	-
รังสีแพทย์	๑	๓	๒	๑
รวม	๓๘	๕๓	๑๖	๗

๑.๒ ฝ่ายอื่นๆ

หน่วยงาน	จำนวนมีจริง (คน)	คิดภาระงาน (คน)	ขาด	จัดสรรลูกจ้าง ปี ๒๕๕๓
๑) กลุ่มงานทันตกรรม				
- ทันตแพทย์ (+ศึกษาต่อ ๒)	๗+๒	๒๐	๑๑	
- ทันตภิบาล	๔	๕	๑	
- ผู้ช่วยทันต ๑๑+ จนท.อื่น ๓	๑๔	๑๑		
๒) กลุ่มงานสุขศึกษา	๓	๕	๒	
๓) กลุ่มงานเวชกรรมฟื้นฟู	๕	๑๐	๕	นักกายภาพบำบัด ๑ คน
๔) ศูนย์ประกันสุขภาพ	๑๒	๑๔	๒	
๕) ฝ่ายการเงินและบัญชี	๑๘	๒๓	๕	
๖) กลุ่มงานรังสีวิทยา	๑๒	๑๓	๑	
๗) กลุ่มงานพยาธิวิทยา	๒๘	๓๙	๑๑	เทคนิคการแพทย์ ๑ คน
๘) กลุ่มงานเภสัชกรรม	๕๓	๖๐	๗	
๙) กลุ่มงานจิตเวช	๖	๕	-	
๑๐) แพทย์แผนไทย	๘	๖	-	
๑๑) กลุ่มงานเวชกรรมสังคม	๓๔	๓๔	-	
๑๒) ก.พัฒนาระบบบริการฯ	๓๔	๔๘	๑๔	

หน่วยงาน	จำนวนมีจริง (คน)	คิดภาระงาน (คน)	ขาด	จัดสรรลูกจ้าง ปี ๒๕๕๓
๑๓) ฝ่ายธุรการ	๒๗	๓๑	๖	
● งานธุรการ	๕	๖	๑	จนท.ประชาสัมพันธ์ ๑ คน
● งานช่าง	๔	๒	-	นายช่างเทคนิค ๑ คน
● งานช่างอิเล็กทรอนิกส์	๖	๖	-	-
● งานซักฟอก	๑๒	๑๗	๕	-
๑๔) ฝ่ายพัสดุ	๙	๙	-	-
๑๕) ฝ่ายโภชนาการ	๒๐	๓๕	๑๕	คนครัว ๔ คน

๗. การพัฒนาชุมชน

กระทรวงมหาดไทยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้สูงขึ้นทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการปกครอง โดยให้การศึกษาและพัฒนา ขบวนการเรียนรู้ของประชาชน พัฒนางองค์กร อาสาสมัครและผู้นำท้องถิ่น พัฒนาระบบรูปแบบและวิธีพัฒนา ชุมชน ซึ่งอำเภอเมืองปัตตานีได้สนองตอบต่อนโยบายดังกล่าว ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานดังนี้

ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.) เป็นองค์กรภาคประชาชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนา ชุมชนในระดับต่าง ๆ ให้เข้มแข็ง

ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนอำเภอเมือง (ศอช.อ.เมือง) มี ๑๐ ศูนย์ ดังนี้

๑. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลบานา
๒. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลบาราโหม
๓. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลตันหยงลุโละ
๔. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลกะมียอ
๕. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลคลองมานิง
๖. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลปยุต
๗. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลปะกาฮะรัง
๘. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลตะลุโบะ
๙. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลรูสะมิแล
๑๐. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ตำบลบาราเฮาะ

งานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอเมืองปัตตานี

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการลงทะเบียน

- | | | | | |
|---|-------|--------|-----|-----------|
| ๑. กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | จำนวน | ๕๗ ราย | ๑๐๗ | ผลิตภัณฑ์ |
| ๒. ผู้ผลิตรายเดียว | จำนวน | ๒๓ ราย | ๔๑ | ผลิตภัณฑ์ |
| ๓. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)จำนวน | | ๔ ราย | ๒๘ | ผลิตภัณฑ์ |

ประเภทที่ลงทะเบียน

- | | | | |
|---------------------------------------|-------|----|-----------|
| ๑. ประเภทอาหาร | จำนวน | ๘๙ | ผลิตภัณฑ์ |
| ๒. ประเภทเครื่องดื่ม | จำนวน | ๘ | ผลิตภัณฑ์ |
| ๓. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย | จำนวน | ๔๑ | ผลิตภัณฑ์ |
| ๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก | จำนวน | ๒๖ | ผลิตภัณฑ์ |
| ๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร | จำนวน | ๑๒ | ผลิตภัณฑ์ |

โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๓

- | | | | |
|---------------------------------------|-------|----|-----|
| ๑. ประเภทอาหาร | จำนวน | ๑๒ | ราย |
| ๒. ประเภทเครื่องดื่ม | จำนวน | ๒ | ราย |
| ๓. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย | จำนวน | ๘ | ราย |
| ๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก | จำนวน | ๒ | ราย |
| ๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร | จำนวน | ๒ | ราย |

ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ระดับประเทศระดับ ๕ ดาว จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์

๑. กลุ่มบาราโหมบาติก หมู่ที่ ๒ ตำบลบาราโหม
๒. บาติก เดอ นารา ตำบลจะบังติกอ
๓. บ้านน้ำพริกแม่จำเนียร ตำบลสะบารัง
๔. ไอโกะ รังนกปัตตานี หมู่ที่ ๖ ตำบลรูสะมิแล
๕. ผลิตภัณฑ์เม็ดมะม่วงหิมพานต์ หมู่ที่ ๑ ตำบลรูสะมิแล
๖. นิวเกรียบกรอบ (นายเอกพล พฤษ์วัฒนศิริ) ตำบลสะบารัง
๗. บริษัท ศิรินันท์ ฟู้ด จำกัด หมู่ที่ ๘ ตำบลบานา

ระดับ ๔ ดาว จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์

๑. ซี.เอส.ปัตตานีชาชัก หมู่ที่ ๔ ตำบลรูสะมิแล
๒. กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านท่าราบ หมู่ที่ ๑ ตำบลกะมียอ
๓. กลุ่มปักผ้าคลุมผมบ้านสระมาลา หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองมาโนง
๔. สมุนไพรฮูลูบาลัง(นายอิสราแมน ดอเลาะ) หมู่ที่ ๗ ตำบลปูยู
๕. โรตีสกรอบอาชีพ ตำบลสะบารัง
๖. บริษัท ชัยเจริญมารีนโปรดักส์ชั่น จำกัด หมู่ที่ ๘ ตำบลบานา
๗. อาหารทะเลแปรรูป หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบานา
๘. เค้กกรอบ(นายศุภชัย อยู่สังข์ดี) ตำบลอาเนาะรู
๙. ปลาหมึกสามรส(นางสุวรรณ วิเชียรรัตน์) หมู่ที่ ๕ ตำบลรูสะมิแล

ระดับ ๓ ดาว จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๑. ประทีปดอกไม้ประดิษฐ์ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบานา
๒. มลายูชาผง ตำบลสะบารัง
๓. ตานีบาติก หมู่ที่ ๑ ตำบลรูสะมิแล
๔. กลุ่มมุสลิมะฮ์ บุษงาตันหยง หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองมาโนง
๕. มูฮัมบะห์ หมู่ที่ ๑ ตำบลบานา

ระดับ ๒ ดาว จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๑. กลุ่มเป็นหนึ่งในสี่ และเครื่องประดับ ตำบลสะบารัง
๒. บริษัท ชัยเจริญมารีน ๒๐๐๒ หมู่ที่ ๘ ตำบลบานา
๓. กลุ่มโรตีสกรอบมิสมิลลาห์ ตำบลสะบารัง

ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้เข้าร่วมโครงการคัดสรรฯ			หมายเหตุ
	ผู้ผลิตชุมชน (ราย)	ผู้ผลิตราย เดียว(ราย)	SMEs (ราย)	
๑. อาหาร	๖	๓	๓	
๒. เครื่องดื่ม	๑	๐	๑	
๓. ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๖	๑	๐	
๔. ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๒	๐	๐	
๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑	๑	๐	

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประจำปี ๒๕๕๓ ตลาดต่างประเทศ ๕๖,๖๐๔,๘๗๐.- บาท
ตลาดภายในประเทศ ๖๐,๔๔๕,๗๕๐.- บาท รวมรายได้ทั้งปี ๑๑๗,๐๕๐,๖๒๐.- บาท

๘. แหล่งท่องเที่ยว

๑. มัสยิดกลางจังหวัดปัตตานี



มัสยิดกลางจังหวัดปัตตานี ตั้งอยู่ถนนยะรัง-ปัตตานี ในเขตเทศบาลเมืองปัตตานีสร้างขึ้นด้วยเหตุที่ว่างทาง
รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญ ของศาสนาอิสลาม ว่าเป็นศาสนาที่ประชาชนชาวปัตตานีส่วนใหญ่นับถืออย่าง
เคร่งครัดอันจะนำมาซึ่งสันติสุข จึงได้พิจารณาจัดสร้างมัสยิดกลางให้มีขนาดใหญ่และสวยงามที่สุดในจังหวัด
เพื่อใช้เป็นที่ประกอบศาสนกิจของชาวไทยมุสลิม อีกทั้งเป็นที่เชิดชูเกียรติเป็นศรีสง่าแก่ชาวไทยผู้นับถือ
ศาสนาอิสลามทั่วประเทศ โดยเริ่มก่อสร้างในปี พ.ศ.๒๕๔๗ ใช้เวลาดำเนินการสร้างประมาณ ๙ ปี ฯพณฯ
นายกรัฐมนตรีจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ทำพิธีใช้มัสยิดกลางปัตตานี เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๐๖

มัสยิดกลางจังหวัดปัตตานีมีลักษณะสวยงามยิ่ง ตั้งอยู่บนฐานรูปทรงคล้ายกับวิหารทัชมาฮาล
ของอินเดียตรงกลางเป็นอาคารมียอดโดมขนาดใหญ่และมีโดมบริวาร ๔ ทิศ มีหอคอยอยู่สองข้างสูงเด่นเป็น
สง่า บริเวณด้านหน้ามัสยิดมีสระน้ำสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ ภายในมัสยิดมีลักษณะเป็นห้องโถง มีระเบียงสองข้าง
ภายในห้องโถงด้านในมีบัลลังก์ทรงสูงและแคบเป็นสัญลักษณ์เรียกให้มุสลิมมาร่วมปฏิบัติศาสนกิจ แต่ปัจจุบันใช้
เป็นที่ตั้งลำโพง เครื่องขยายเสียงแทนเสียงกลองและปัจจุบันได้ขยายด้านข้างออกไปทั้ง ๒ ด้าน และสร้างหอ
บังด้วยพร้อมขยายสระน้ำและที่อาบน้ำสละหมาดทำให้ดูสง่างามยิ่งขึ้น

๒. ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว

ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว หรือ ศาลเล่งจูเกียงเป็นศาล
ที่ประดิษฐานรูปแกะสลักของเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว
พระหมอ เจ้าแม่ทับทิม ตั้งอยู่ถนนอาเนาะรู อำเภอ
เมืองปัตตานีศาลเจ้าแห่งนี้เป็นที่เคารพสักการะของ
ชาวจีนและชาวไทยโดยทั่วไป



ประวัติการสร้างหรือความเป็นมาของศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว มีการเล่าสืบต่อ ๆ กันมา เป็น
ตำนานที่เกี่ยวกับประวัติเมืองปัตตานี จากการศึกจากการบันทึกในสมัยราชวงศ์หมิง (พ.ศ. ๒๐๖๔-๒๐๐๙)
เมื่อประมาณกว่า ๔๐๐ ปี กล่าวว่า ลิ้มกอเหนี่ยวและพี่ชาย ชื่อลิ้มโต๊ะเคี่ยม เป็นชาวเมืองฮุ้ยไต้ แขวงเมือง
แต้จิ๋ว เดิมลิ้มโต๊ะเคี่ยมรับราชการอยู่ที่เมืองดังกล่าว เมื่อสิ้นบุญบิดาแล้วจึงรับราชการที่เมืองจัวจิวในช่วงที่

โจรสลัดญี่ปุ่นกำเริบหนัก ทางเมืองหลวงได้แต่งตั้งขุนพล เช็ก กิ กวง เป็นแม่ทัพเรือปราบสลัดญี่ปุ่น จึงเป็นโอกาสดีของคูริที่จะใส่ความลัทธิโตะเคียม ลัทธิโตะเคียมจึงหนีไปยังเกาะกิลุง (เกาะไต้หวัน) และหนีต่อไปยังเกาะลูซอน (ฟิลิปปินส์) แต่ต้องปะทะกับกองเรือของสเปนที่ยึดครองอยู่ หลักจากนั้นลัทธิโตะเคียมจึงเดินทางมายังปัตตานีได้ทำงานเป็นนายด่านเก็บภาษี ต่อมาได้สร้างท่าเรือพาณิชย์แห่งหนึ่งชื่อ “โตะเคียม”

ภายหลังลัทธิโตะเคียมได้เข้ารับนับถือศาสนาอิสลามมีภรรยาเป็นเชื้อพระวงศ์ของเจ้าเมืองปัตตานี เป็นที่โปรดปรานของเจ้าเมืองปัตตานี จนได้รับบรรดาศักดิ์เป็นหัวหน้าด่านเก็บส่วยอากรต่างๆ ทางเมืองจันทรดาและน้องสาวสืบเสาะข่าวไม่ทราบ ลัทธิโกเหนี่ยวน้องสาวจึงขออนุญาตมารดาออกติดตามพี่ชาย และนำกองเรือมาเมืองปัตตานี ได้พบพี่ชายและขอร้องให้พี่ชายเดินทางกลับเมืองจัน พี่ชายได้รับปากกับเจ้าเมืองปัตตานีไว้ว่าจะสร้างมัสยิดประจำเมืองให้แล้วเสร็จ ลัทธิโกเหนี่ยวไม่ละความพยายามจึงขอพักอยู่ที่เมืองปัตตานีต่อไป เพื่อหาโอกาสอันควรชักชวนให้พี่ชายกลับ ต่อมาเมืองปัตตานีเกิดการกบฏแย่งชิงกันเป็นใหญ่ ภายหลังเจ้าเมืองถึงแก่อนิจกรรมลัทธิโตะเคียมจึงเข้าร่วมต่อสู้กับกบฏ ลัทธิโกเหนี่ยวเข้าช่วยพี่ชายแต่พิจารณาเห็นว่าสู้ข้าศึกไม่ได้จึงฆ่าตัวตาย ไม่ยอมตายด้วยอาวุธของศัตรู จากการกระทำอย่างอาชญาและเด็ดเดี่ยวเยี่ยงชายชาติวีรของลัทธิโกเหนี่ยว ได้ก่อให้เกิดชาวจีนในปัตตานีมีความศรัทธาในตัวลัทธิโกเหนี่ยว จึงแกะสลักรูปลัทธิโกเหนี่ยวประดิษฐานไว้ที่ศาลเจ้าไกล้มัสยิดกรือเซะที่ลัทธิโตะเคียมสร้างไว้ไม่สำเร็จ ต่อมาภายหลังปรากฏว่า มีความศักดิ์สิทธิ์เป็นที่เลื่องลือทั่วไป

อีกตำนานหนึ่งกล่าวว่า เมื่อลัทธิโกเหนี่ยวได้ฟังคำปฏิเสธของพี่ชายที่ไม่ยอมเดินทางกลับเมืองจัน จึงอธิษฐานขอให้การก่อสร้างมัสยิดกรือเซะไม่สำเร็จ และผูกคอตายที่ต้นมะม่วงหิมพานต์ไกล้มัสยิด กรือเซะตามคำสัญญาที่ให้ไว้กับมามาก่อนจะออกเดินทางมาตามหาพี่ชาย

๓. มัสยิดกรือเซะ



เป็นมัสยิดหลักแรกที่สูงขึ้นมาเพื่อเป็นสัญลักษณ์แห่งเมืองศาสนาอิสลาม สร้างขึ้นในสมัยสุลต่านมูซัฟฟาร์ ซาห์ ตรงกับรัชสมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ แห่งกรุงศรีอยุธยา (พ.ศ. ๒๕๐๗) อยู่ห่างตัวเมืองปัตตานี ประมาณ ๗ กิโลเมตร ริมถนนสายปัตตานี - นราธิวาส

๔. สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ปัตตานี



สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ปัตตานี มีพื้นที่ประมาณ ๑๑๕ ไร่ เป็นสวนสมเด็จพระเจ้าเพียงแห่งเดียวที่อยู่ติดกับทะเลหลวง จึงมีความสวยงามและความเป็นธรรมชาติจัดตั้งขึ้นตามมติของคณะรัฐมนตรีเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชมราชชนนี เนื่องในวโรกาสที่พระองค์ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๘๐ พรรษา ซึ่งได้ทำพิธีเปิดเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๓๗

การสร้างสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ครั้งนี้คณะผู้บริหารเทศบาลเมืองปัตตานี ได้มีนโยบายให้สวนสมเด็จพระเจ้าเป็นปอดขนาดใหญ่เพื่อรองรับการพักผ่อนและการออกกำลังกายรวมถึงกิจกรรมนันทนาการของเมือง ปัตตานี เพื่อให้ชาวปัตตานีได้มีสวนสาธารณะที่สวยงามเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานคู่บ้านคู่เมืองและนอกจากนี้ คณะผู้บริหารเทศบาลเมืองปัตตานี ได้มีนโยบายในการพัฒนาและปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ ภายในบริเวณสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณเป็นเงินอุดหนุนจากกรมการปกครอง เพื่อพัฒนาให้เป็นสถานที่ที่พร้อมรองรับประชาชนที่จะเข้ามาพักผ่อนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ปัจจุบันสวนสมเด็จพระเจ้า มีประชาชนมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก และนับเป็นความภาคภูมิใจของชาวปัตตานีที่มีสวนสมเด็จพระเจ้า ได้รับป้ายประกาศเกียรติคุณเป็น “สวนสาธารณะน่านรมย์” อยู่ในระดับมาตรฐานที่ดีมาจากสำนักงานสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย

๕. ประเพณี การละเล่นและอาหารประจำถิ่น

๑. แห่เจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๓ ของทุกปี จะมีงานสมโภชเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว โดยจังหวัดปัตตานีจะให้ความสำคัญกับงานนี้เป็นพิเศษ งานสมโภชนี้จะมีอย่างยิ่งใหญ่มีประชาชนทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านเดินทางมาชมงานนมัสการเจ้าแม่กันอย่างเนืองแน่น ปกติจะมีการจัดงานประมาณ ๗ วัน ๗ คืน นับตั้งแต่วันขึ้น ๘ ค่ำ เดือน ๓ บรรดาร้านค้ามาเปิดขายของคล้าย ๆ กับงานประจำปีทั่วไป มหรสพ ๒ อย่างที่ขาดเสียมิได้ คือจ๊วและมโนห์รา จะจัดให้แสดงบนโรงถาวรหน้าศาลเจ้า เพราะถือว่าเจ้าแม่ฯ ชอบดูศิลปะการแสดงทั้ง ๒ อย่างมาก นอกจากนี้ยังมีการเชิดสิงโต หนังกลางแปลงจอยักษ์ และอื่น ๆ อีกมากมาย

คืนวันขึ้น ๑๔ บริเวณงานจะคึกคักเป็นพิเศษ เพราะผู้คนจะหลั่งไหลมาเป็นจำนวนมากซึ่งทางมูลนิธิปูชนียสถานจะจัดการแสดงต่างๆ ที่เร้าใจผู้คนมากยิ่งขึ้น เช่น จัดแห่มังกรนครสวรรค์ และจุดพลุตะการตา ภายในศาลเจ้าผู้คนจะเบียดเสียดยัดเยียดเข้าสักการะเจ้าแม่ฯ เด็กวัยรุ่น ผู้ใหญ่ วัยฉกรรจ์ ตระเตรียมจองคานหามกันคึกคัก เพื่อร่วมพิธีอันสำคัญยิ่งของงานที่จะเริ่มต้นเข้าสู่ประตูไปจนถึงเที่ยงวันรุ่งขึ้น นั่นคือ การแห่พระรอบเมือง/การหามและลุยไฟ

ตอนเช้าตรู่ของวันที่ ๑๕ ท่ามกลางเสียงกรอง และเสียงประทัดดังจนแทบแก้วหูขบวนคาน หามเริ่มทยอยออกจากศาลเจ้า โดยธรรมเนียมปฏิบัติ พระหมอยะเป็นคานหามนำ ตามด้วยคานหามเจ้าแม่ลิ้ม กอเหนียว เป็นอันดับที่ ๒ แล้วจึงจ่อด้วยคานหามพระองค์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

คานหามแต่ละคานจะมีผู้หาม ๔-๖ คน คอยสำรองไว้ ๔-๖ คน แต่ละคนได้รับผ้ายันต์สีแดง ขอเจ้าแม่ฯ ผูกข้อมือไว้เป็นที่สังเกต นอกจากขบวนหามพระยังมีขบวนสิงโต ขบวนแห่ป้าย ขบวนหาบกระเช้า ดอกไม้ และขบวนกระบี่กระบี่ เป็นแถวยาวเหยียดไปตามถนน ประชาชนทั้ง ๒ ฟากถนนที่เลื่อมใสศรัทธาจะ จัดโต๊ะบูชา จุดธูปกราบไหว้คานหามพระจะแยกย้ายกันไปตามบ้านต่างๆ ให้คนได้สักการะทั่วถึง บางคานหาม จะลงว้ายข้ามแม่น้ำปัตตานี จวบจนเวลาใกล้เที่ยงทุกคานหามจะกลับถึงศาลเจ้าเพื่อกระทำพิธีกรรมหามพระ ลุยไฟ อันเป็นพิธีกรรมที่สำคัญที่สุดของงาน

๒. ประเพณีของชาวไทยมุสลิม

การเกิด และการโกนผมไฟ

รองศาสตราจารย์เสาวนีย์ จิตต์หมวด ได้กล่าวไว้ในหนังสือวัฒนธรรมอิสลามเกี่ยวกับการเกิดว่า “ องค์อัลลอฮ์” เป็นผู้ให้รู้ปลั๊กซ์ของมนุษย์ โดยพระองค์ทรงสร้างมนุษย์คนแรกขึ้นมาจากดิน แล้ว ทรงเป่าวิญญาณเข้าไป คือ ท่านนบีอาดัม และคู่ครองของท่าน คือ พระนางฮาวา จากนั้นมนุษย์ชาติก็กำเนิด ขึ้นมาด้วยพระประสงค์ของพระองค์โดยผ่านการผสมกันของน้ำอสุจิกับไขในมดลูก ซึ่งเป็นเพศใดก็ได้แต่พระ ประสงค์ พระองค์ได้ประทานโอองการไว้ว่า “ เราได้สร้างมนุษย์จากแก่นแท้ของดิน แล้วเราได้ทำให้เขาเป็นเชื้อ อสุจิอยู่ในที่พักอันมั่นคงแล้ว เราได้สร้างให้เชื้ออสุจิเป็นก้อนเนื้อมีกระดูกแล้วได้หุ้มกระดูกด้วยเนื้อ แล้วเราได้ ให้มีวิญญาณ ทำให้เขาเกิดมาเป็นอีกกำเนิดหนึ่ง ดังนั้นความจำเริญยิ่งต่ออัลลอฮ์ผู้ทรงเป็นเลิศยิ่งแห่งปวงผู้สร้าง”

เมื่อเด็กคลอดหลังจากตัดสายสะดือและอาบน้ำทำความสะอาดทารกแล้ว ผู้มีความรู้ทาง ศาสนาจะต้องทำพิธีอาซาน คือ พูกรอกหุซว และอีกอมะฮฺ คือ เปล่งเสียงเบาๆ กรอกหุซว เป็นภาษา อาหรับมีใจความว่า “ องค์อัลลอฮ์ผู้ทรงยิ่งใหญ่ องค์อัลลอฮ์ผู้ทรงยิ่งใหญ่ ขอขอบปฎิญาณว่าไม่มีพระเจ้าอื่นใด อีกแล้ว นอกจากองค์อัลลอฮ์ ข้าขอยืนยันว่า ท่านนบีมุฮัมมัดเป็นศาสนาทูตของพระองค์ จงมาสู่การปฏิบัติ ละหมาดเถิด จงมาให้ทางที่มีชัยเถิด แท้จริงข้าได้ยืนละหมาดแล้วองค์อัลลอฮ์ผู้ทรงยิ่งใหญ่ ไม่มีพระเจ้าอื่นใด นอกองค์อัลลอฮ์”

การกระทำพิธีจะเปล่งเสียงเบา ๆ กรอกหุซวาก่อน ตามข้อความที่กล่าวมาแล้ว วรรคละ ๒ เที้ยว โดยไม่ต้องกล่าววรรคที่ ๖ แล้วจึงทำอีกอมะฮฺ กล่าววรรคครั้งเดียวทุวรรค

เมื่อเด็กคลอดได้ ๗ วัน จะทำพิธีโกนผมไฟ ตั้งชื่อ และทำพิธีเชือดสัตว์ในการตั้งชื่อเพื่อเป็น มงคลจะต้องตั้งชื่อเป็นภาษาอาหรับ โดยใช้นามของพระศาสดา หรือคำที่มีความหมายดีงาม สำหรับการเชือด สัตว์หรือเรียกเป็นภาษาอาหรับว่า “อะกิเกาะฮฺ” ถ้าลูกชายจะเชือดแพะหรือแกะ ๒ ตัว ถ้าเป็นผู้หญิงจะเชือด แพะหรือแกะ ๑ ตัว การเชือดไม่จำเป็นต้องทำทุกรอบครัว ขึ้นอยู่กับฐานะของแต่ละครอบครัว มีจุดมุ่งหมาย ก็เพื่อพลีต่อพระผู้เป็นเจ้าที่ประทานทารกให้เกิดมา และให้การคุ้มครองทารกหลักจากเชือดสัตว์แล้วก็แบ่ง เนื้อสัตว์ให้กับญาติพี่น้อง บริจาคเป็นทานและไว้รับประทานเอง

การเข้าสู่สูหนัต

การเข้าสู่สูหนัต หรือมาโซะยาวิ เป็นพิธีกรรมอย่างหนึ่งของอิสลามที่มุสลิมทุกคนถือปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด คำว่า มาโซะยาวิ เป็นภาษามลายูถิ่น หมายถึง การขริบหนังหุ้มปลายอวัยวะเพศ

มาโซะยาวิ ในอดีตนิยมทำเมื่อเด็กอายุได้ ๒๐ ปี แต่ปัจจุบันนิยมทำเมื่อเด็กอายุระหว่าง ๖-๑๕ ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อสะดวกในการทำทำความสะอาดอวัยวะเพศอันจะมีผลต่อการปฏิบัติศาสนกิจคือการ ละหมาดในข้อที่ว่าต้องชำระร่างกายให้สะอาดก่อนการละหมาด นอกจากนั้นเพื่อป้องกันการเกิดโรคที่จะส่งผล ถึงเพศสัมพันธ์ การขริบหนังหุ้มปลายอวัยวะเพศ เป็นสิ่งที่ท่านศาสดาต้องปฏิบัติ และให้ปฏิบัติในสังคมของ ชายไทยมุสลิม จึงนิยมเรียกขานนี้ว่า “คอตัน” ส่วนภาษามลายูใช้ศัพท์ว่า “มาโซะยาวิ”

๓. การละเล่นพื้นเมือง

ดิเกร์ฮูลู

ดิเกร์ฮูลูหรือลีเกฮูลูเป็นการแสดงของชายไทยมุสลิมที่รู้จักกันเฉพาะกลุ่มคนที่อยู่ในแถบจังหวัดชายแดนภาคใต้ คำว่า “ดิเกร์” เป็นศัพท์เปอร์เซีย มีความหมาย ๒ ประการคือ เพลงสวดสรรเสริญพระเจ้า ขับร้องเนื่องในเทศกาลวันกำเนิดพระนบี ชาวไทยเรียกงานเมาลิดและกลอนเพลงโต้ตอบนิยมเล่นกันเป็นกลุ่มหรือเป็นคณะ ในความหมายประการหลังนี้จะตรงกับตำนานลำตัดในภาคกลางที่กล่าวอ้างว่าลำตัดมีต้นกำเนิดมาจากการละเล่นพื้นเมืองของชายไทยมุสลิมในภาคใต้ ส่วนคำว่า “ฮูลู” หมายถึง บริเวณต้นลำน้ำหรือหมู่บ้านในชนบท จากตำนานพอสรุปได้ว่า ดิเกร์ฮูลู เกิดขึ้นครั้งแรก ณ ท้องที่เหนือลำน้ำอันเป็นต้นกำเนิดแม่น้ำปัตตานี ซึ่งชาวบ้านเรียกว่า “ฮูลู” หรือทิดฮูลู การแสดงลีเกฮูลู ประกอบด้วย แม่เพลง ๑-๒ คน ลูกคู่ประมาณ ๑๐-๑๕ คน และผู้เล่นดนตรี ซึ่งเป็นเครื่องเล่นดนตรีที่บรรเลงเป็นจังหวะ ได้แก่ ซอ กลอง รำมะนา ๑ คู่ และโหม่ง ๑ คู่ เวลาแสดงใช้แม่เพลงขับกลอนโต้ตอบความสนุกสนานอยู่ที่ปฏิภาณและไหวพริบของแม่เพลงที่ขับกลอนโต้ตอบกัน การแต่งกาย ผู้แสดงลีเกฮูลูสมัยก่อนแต่งชุดอย่างชาวบ้านทั่ว ๆ ไป คือ

โปกหัว สวมเสื้อคอกลม นุ่งโสร่ง ปัจจุบันแต่งกายไทยมุสลิมทั่วไปหรือแบบสมัยนิยม การแสดงก็พลัดกันร้องทีละรอบ ทั้งรุกทั้งรับเป็นที่ครึกครื้นสບอารมณผู้ชม

๔. อาหารประจำถิ่นที่สำคัญ

๑. นาซิดาแม

อาหารพื้นเมืองที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและอร่อยมาก รสชาติหวาน มัน หอม ด้วยส่วนผสมต่างๆ บวกกับกรรมวิธีการปรุงที่สะอาดตามแบบฉบับชาวอิสลามโดยนำเข้าเจ้าและข้าวเหนียวในสัดส่วนข้าวเจ้ามากกว่ามาคลุกเคล้าจนเข้ากัน นึ่งจนสุก ใช้หางกะทิมาคลุกให้ทั่ว จากนั้นยกไปนึ่งบนเตาอีกครั้งเสร็จแล้วนำหัวกะทิมามูล พร้อมกับโดยหอมแดงซอยเป็นแผ่นบางๆ และฮาสิบอบ (เครื่องเทศ) นาซิดาแม ที่ปรุงเสร็จจะหอมมัน แต่หากนำมารับประทานอย่างเดียวล้วน ๆ จะไม่ได้รสชาติแบบต้นตำรับ ส่วนใหญ่นิยมทานกับแกงกะทิปลาโอ แกงกะทิไก่ และแกงไข่ไก่โรยหน้าด้วยข้าวคั่วที่ตำจนละเอียด

๒. ไก่กอละ

เนื้อไก่นุ่มเจือด้วยรสกลมกล่อมของเครื่องปรุง ซึ่งประกอบด้วยหอมแดง กระเทียม พริกหยวกแห้ง กะปิ ลูกผักชี น้ำตาลแว่นที่ตำจนเข้ากันผสมกับน้ำมะขามเปียก กะทิ โดยก่อนจะนำไปราดบนไก่ต้องนำไก่ทาเกลือแล้วย่างด้วยไฟอ่อน ๆ เสียก่อน แล้วย่างต่ออีกเล็กน้อยก็ได้ไก่ย่างที่มีสีส้มแตกต่างจากทั่วไป คือมีน้ำตาลอมส้ม รับประทานได้เลยโดยไม่ต้องมีน้ำจิ้ม เนื่องจากรสชาติจะกลมกล่อมอยู่แล้ว

๓. สะเต๊ะเนื้อ

ส่วนใหญ่จะเป็นสะเต๊ะเนื้อวัวและเนื้อไก่ลักษณะคล้ายกับหมูสะเต๊ะทางภาคกลางเพียงแต่ของปัตตานีจะต้องทานแกล้มกับข้าวอัดและอาจาต ที่นำไปต้มเคี่ยวละเอียดจนแห้ง นำมาห่อด้วยผ้าขาวจนจับตัวเป็นก้อน แล้วหั่นเป็นชิ้นเล็ก ๆ หมักกับซีอิ๊วขาว ตะไคร้ ขมิ้นผง แล้วนำไปย่างด้วยไฟอ่อน ๆ จนสุก

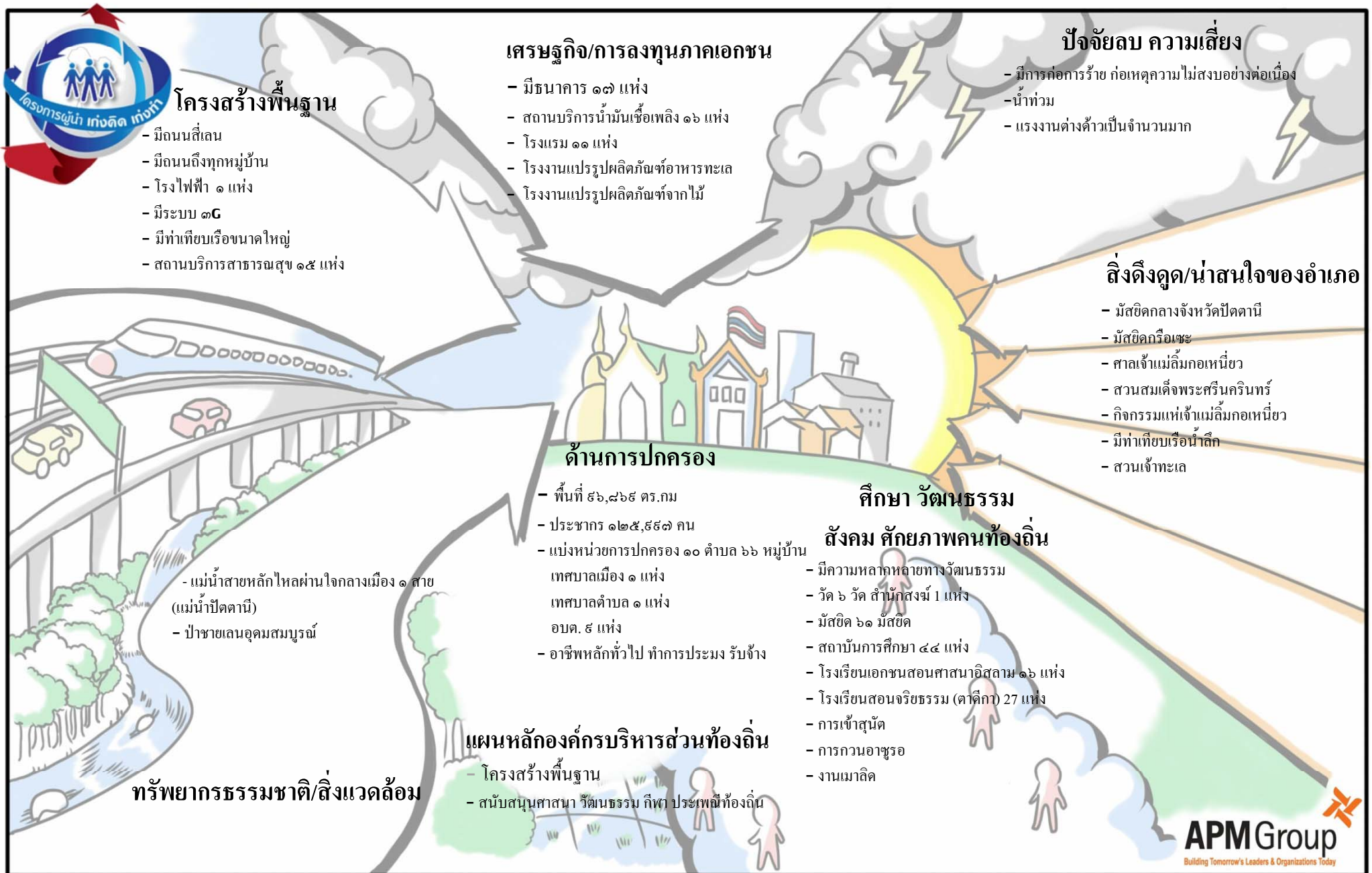
หอมกรุ่นและรสชาตินุ่มนวลจิ้มกับน้ำแกงสูตรเด็ด ซึ่งใช้น้ำกะทิผสมกับพริกแดง หัวหอม กระเทียม น้ำมะขามเปียก ถั่วลิสงและเครื่องปรุงรสต่างๆ จนรสกลมกล่อม

๔. โรตีมะตะบะ

เป็นอาหารขึ้นชื่อคู่กับชาวมุสลิม ใช้แป้งโรตีสื่อใส่ไว้ภายในจะเป็นเนื้อวัว หรือเนื้อไก่ผสมเครื่องเทศรสหอมหวานกลมกล่อม หากมองให้ดีก็จะคล้ายกับไชยัดใส่ เมื่อทอดเสร็จแล้วจะทานคู่กับอาจาตโรตีสี่น้ำแกง จะเป็นแป้งโรตีสี่ธรรมดาหรือโรตีสี่ไข่ แต่ไม่ต้องใส่เนยและน้ำตาลนำมาหั่นเป็นชิ้นพอดีคำทานกับน้ำแกง โรตีสี่กล้วยหอม แบบนี้หลาย ๆ คนอาจจะเคยทานกันบ้าง

ภาพรวมของบริบท อำเภอเมืองปัตตานี

จังหวัดปัตตานี

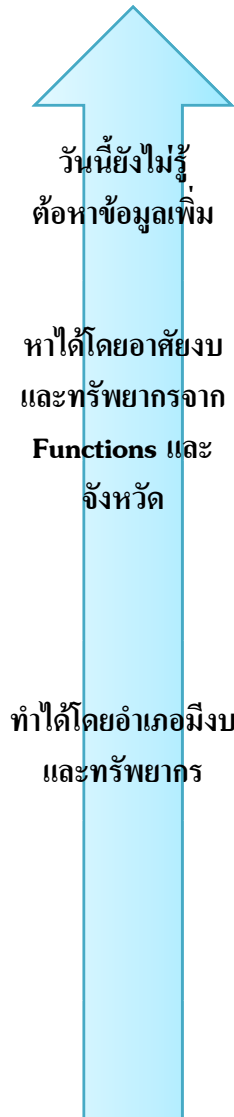




แผนท้าว่าง 3 ระยะ - 3 Horizons Plan

อำเภอเมืองปัตตานี

จังหวัดปัตตานี



ระยะใกล้ (ปัจจุบัน)	ระยะกลาง	ระยะไกล
<ul style="list-style-type: none"> • การหาผู้ค้าทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ (ยุโรป อเมริกา) 	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารทะเลสู่อาเซียน • สร้างแบรนด์อำเภอเมือง
<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริม/พัฒนากิจการประมง • การจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว • วางมาตรการด้านความปลอดภัยเพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่นักลงทุน • การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม • หาแหล่งทุนสนับสนุน • กำหนดเป็นวาระของอำเภอ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงมาตรฐานการผลิตสู่มาตรฐานสากล • พัฒนาระบบขนส่งให้มีความรวดเร็ว • หาตลาดผู้ค้า • การศึกษาดูงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถแก้ไขปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมแก่เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน • ทำให้เกษตรกรมีน้ำใช้ในการเกษตรอย่างเพียงพอ • สามารถเพิ่มผลผลิตให้แก่ประชาชนได้อย่างคุ้มค่า ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริม/สนับสนุนกิจการด้านการประมง • การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ • ชี้แจงทำความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการประมงเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดเทศกาลผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้านการประมง 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้ประชาชนตลอดจนชุมชน มีความเข้มแข็งในลักษณะกลุ่มสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่

[illegible]

➢ สรุปผลโครงการในพัฒนาของอำเภอที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ อำเภอเมืองปัตตานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน โครงการ ๑๘ รวมงบประมาณ ๘,๗๔๘,๐๐๐ บาท

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ					พื้นที่ดำเนินการ (หมู่ที่/ตำบล)	หน่วยรับผิดชอบ
		โครงการที่ใช้ งบประมาณตาม นโยบายพิเศษ ของรัฐบาล	โครงการที่ใช้ งบประมาณ ของงบจังหวัด	โครงการที่ใช้ งบประมาณ ของหน่วยงาน (งบFunction) ที่ดำเนินการ ในภูมิภาค	โครงการที่ ใช้ งบประมาณ ขององค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น	โครงการที่ ใช้ งบประมาณ ของเอกชน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ								
๑	โครงการอำเภอยิ้ม...เคลื่อนที่			๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		อ.เมืองปัตตานี	อ.เมืองปัตตานี
๒	โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร							
๓	โครงการวันรักษ์เกลื่อนหวาน สืบสานของดีเมืองตานี			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		อ.เมืองปัตตานี	อ.เมืองปัตตานี
๔	โครงการบริหารจัดการภาครัฐ			๑๐๐,๐๐๐			อ.เมืองปัตตานี	อ.เมืองปัตตานี
๕	โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน			๑๕๐,๐๐๐			อ.เมืองปัตตานี	อ.เมืองปัตตานี
รวม ๕ โครงการ		-	-	๔๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	-		
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน								
๑	โครงการปรับปรุงทางระบาย น้ำคลองรามง	๑,๘๖๙,๘๐๐					ม.๑,๖,๗ ต.ปยุต อ.เมืองปัตตานี	อ.เมืองปัตตานี
๒	โครงการขุดลอกคลองในพื้นที่ ต.บาราเฮาะ	๑,๗๘๖,๕๐๐					ต.บาราเฮาะ อ.เมืองปัตตานี	อ.เมืองปัตตานี
๓	โครงการขุดลอกคลองกะมียอ	๑,๑๓๘,๗๐๐					ต.กะมียอ อ.เมืองปัตตานี	อ.เมืองปัตตานี
รวม ๓ โครงการ		๔,๗๙๕,๐๐๐	-	-	-	-		
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาภาคเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาดและการเป็นวัตถุดิบอุตสาหกรรมฮาลาล								
-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม - โครงการ		-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ พัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตรและผลิตภัณฑ์ฮาลาล								
-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม - โครงการ		-	-	-	-	-	-	-

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ					พื้นที่ดำเนิน การ (หมู่ที่/ตำบล)	หน่วย รับผิดชอบ
		โครงการที่ใช้ งบประมาณตาม นโยบายพิเศษ ของรัฐบาล	โครงการที่ใช้ งบประมาณ ของงบจังหวัด	โครงการที่ใช้ งบประมาณ ของหน่วยงาน (งบFunction) ที่ดำเนินการ ในภูมิภาค	โครงการที่ ใช้ งบประมาณ ขององค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น	โครงการที่ ใช้ งบประมาณ ของเอกชน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต								
๑	โครงการแปลงสาธิตเศรษฐกิจ พอเพียง						ม.๑ ต.บาราโหม อ.เมืองปัตตานี	อ.เมือง ปัตตานี
๒	โครงการค่ายปรับเปลี่ยน พฤติกรรม				๕๑๐,๐๐๐		อ.เมืองปัตตานี	อ.เมือง ปัตตานี
๓	โครงการฝึกอาชีพสำหรับผู้ ผ่านค่ายปรับเปลี่ยนพฤติกรรม				๕๙๕,๐๐๐		อ.เมืองปัตตานี	อ.เมือง ปัตตานี
รวม ๓ โครงการ		-	-	-	๑,๑๐๕,๐๐๐	-		
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๖ พัฒนาชุมชน ประเพณีวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างรายได้								
๑	โครงการมหกรรมชักเมือง ปัตตานี			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		อ.เมืองปัตตานี	อ.เมือง ปัตตานี
๒	โครงการประชุมชี้แจงการ รปภ.แก่ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน			๑๙๘,๐๐๐			อ.เมืองปัตตานี	อ.เมือง ปัตตานี
๓	โครงการสนับสนุนการแข่งขัน แข่งเรือ และกีฬาประเพณี				๒๐๐,๐๐๐		อ.เมืองปัตตานี	อปท.
๔	โครงการวันอาซูรอสัมพันธ์				๓๐๐,๐๐๐		อ.เมืองปัตตานี	อปท.
๕	โครงการฝึกอบรมทบทวนชุด รักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน			๒๐๐,๐๐๐			อ.เมืองปัตตานี	อ.เมือง ปัตตานี
๖	โครงการก่อสร้างที่เฝ้าศพ			๑,๐๐๐,๐๐๐			ม.ต.บาราโหม	กอ.รมน. ภาค๔สน.
รวม ๖ โครงการ		-	-	๑,๔๙๘,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	-		

- สรุปงบประมาณที่อำเภอได้รับการสนับสนุนเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ลำดับ ที่	แหล่งงบประมาณ	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (รวมทุกยุทธศาสตร์)	จำนวน (บาท)	หมายเหตุ
๑	โครงการที่ใช้งบประมาณตามนโยบาย พิเศษของรัฐบาล	๓	๔,๗๙๕,๐๐๐	
๒	โครงการที่ใช้งบประมาณของงบจังหวัด	-	-	
๓	โครงการที่ใช้งบประมาณของหน่วยงาน (งบ Function) ที่ดำเนินการในภูมิภาค	๙	๑,๙๔๘,๐๐๐	
๔	โครงการที่ใช้งบประมาณขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	๘	๒,๐๐๕,๐๐๐	
๕	โครงการที่ใช้งบประมาณของเอกชน	-	-	
รวม		๒๐	๘,๗๔๘,๐๐๐	

➤ การวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

สรุปปัญหา/ความต้องการของพื้นที่อำเภอเมืองปัตตานี

ตำบล	ประเด็นปัญหา/ความต้องการ	สาเหตุของปัญหา/ความต้องการ	แนวทางแก้ไข
ตำบลตะลุโบะ	๑.ปัญหาน้ำประปาไม่เพียงพอ ๒.ปัญหาสตรีว่างงาน/ไม่มีรายได้ ๓.การมั่วสุมของเยาวชน/ยาเสพติด ๔.ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตร	๑.ระบบประปาชำรุด ๑.ขาดความรู้แนวทางในการประกอบอาชีพ ๑.ไม่เรียนหนังสือ ๒.ไม่มีสถานที่ทำกิจกรรมที่ดี ๑.ไม่มีการบริหารจัดการน้ำที่ดี	๑.ซ่อมแซมระบบประปา ๒.ขยายเขตประปา ๑.ส่งเสริมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ ๒.จัดตั้งกลุ่มอาชีพ ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของการศึกษา ๒.จัดสร้างลานกีฬาในหมู่บ้าน ๑.สร้างคันดินกั้นน้ำเค็มพร้อมคูระบายน้ำ
ปะกาอะรัง	๑.น้ำท่วมขังในฤดูน้ำหลาก/แล้งไม่มีน้ำทำนาปรัง ๒.น้ำประปาไม่เพียงพอ ๓.ปัญหาการจัดเก็บขยะไม่ถูกสุขลักษณะ ๔.ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ	๑.คลองขาดการบำรุงรักษา ๒.ไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำ ๑.ระบบประปาชำรุด ๑.ประชาชนขาดจิตสำนึก ๒.ปริมาณขยะมีมาก ๑.ไม่มีตลาดรองรับ	๑.ดำเนินการขุดลอกคู คลอง ๒.จัดทำแหล่งกักเก็บน้ำ ๑.ซ่อมแซมระบบประปา ๒.ขยายเขตประปา ๑.รณรงค์/สร้างจิตสำนึกให้กับประชาชน ๑.การบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ ๒.สร้างเตาเผาขยะ ๑.ส่งเสริมการปลูกพืชไร่ผสม ๒.ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดตั้งระบบสหกรณ์
บาราเฮาะ	๑.ปัญหายาเสพติด ๒.สตรีว่างงาน/ไม่มีรายได้ ๓.ครัวเรือนมีรายได้ต่ำ	๑.เยาวชนมีเวลาว่าง/ไม่เรียนหนังสือ ๑.ขาดความรู้แนวทางในการประกอบอาชีพ ๑.ขาดอาชีพ	๑.ส่งเสริมให้เด็กเห็นความสำคัญของการศึกษา ๒.สร้างลานกีฬาในหมู่บ้าน ๑.ส่งเสริมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ ๒.จัดตั้งกลุ่มอาชีพ ๑.ส่งเสริมให้ประชาชนใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒.ส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพเสริม

ตำบล	ประเด็นปัญหา/ความต้องการ	สาเหตุของปัญหา/ความต้องการ	แนวทางแก้ไข
ปยุต	๑.ปัญหาน้ำประปาไม่เพียงพอ ๒.ปัญหาสตรีว่างงาน/ไม่มีรายได้ ๓.การมีว่สุมของเยาวชน/ยาเสพติด	๑.ระบบประปาชำรุด ๑.ขาดความรู้แนวทางในการประกอบอาชีพ ๑.ไม่เรียนหนังสือ ๒.ไม่มีสถานที่ทำกิจกรรมที่ดี	๑.ซ่อมแซมระบบประปา ๒.ขยายเขตประปา ๑.ส่งเสริมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ ๒.จัดตั้งกลุ่มอาชีพ ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของการศึกษา ๒.จัดสร้างลานกีฬาในหมู่บ้าน
คลองมาบิง	๑.น้ำท่วมขังในฤดูน้ำหลาก/แล้งไม่มีน้ำทำนาปรัง ๒.น้ำประปาไม่เพียงพอ ๓.ไม่มีความปลอดภัยในชีวิต ๔.ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตร	-คลองขาดการบำรุงรักษา -ไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำ -ระบบประปาชำรุด ๑.ขาดการรปภ.ที่ดี ๑.ไม่มีการบริหารจัดการน้ำที่ดี	๑.ดำเนินการขุดลอกคู คลอง ๒.จัดทำแหล่งกักเก็บน้ำ ๑.ซ่อมแซมระบบประปา ๒.ขยายเขตประปา ๑.ติดตั้งกล้องวงจรปิดในเส้นทางสัญจร ๑.สร้างคันดินกั้นน้ำเค็มพร้อมคูระบายน้ำ
กะมียอ	๑.ปัญหายาเสพติด ๔.ปัญหาน้ำเค็มรุกพื้นที่การเกษตร	๑.เยาวชนมีเวลาว่าง/ไม่เรียนหนังสือ ๑.ไม่มีการบริหารจัดการน้ำที่ดี	๑.ส่งเสริมให้เด็กเห็นความสำคัญของการศึกษา ๒.สร้างลานกีฬาในหมู่บ้าน ๑.สร้างคันดินกั้นน้ำเค็มพร้อมคูระบายน้ำ
บาราโหม	๑.สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ชำรุดทรุดโทรม ๒.น้ำทะเลกัดเซาะพื้นที่ ๓.การมีว่สุมของเยาวชน/ยาเสพติด ๔.ปัญหาสตรีว่างงาน/ไม่มีรายได้ ๕.ไม่มีท่าเรือประมงพื้นบ้าน ๖.ปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	๑.ขาดการดูแล ๒.การสนับสนุนจากภาครัฐ ๑.ป้าชายเลนถูกทำลาย ๒.ขาดการบริหารจัดการที่ดี ๑.ไม่เรียนหนังสือ ๒.ไม่มีสถานที่ทำกิจกรรมที่ดี ๑.ขาดความรู้แนวทางในการประกอบอาชีพ ๑.ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ ๑.ไม่ได้รับการบูรณะ	๑.สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีความรู้สึกรัก ห่วงแหน ๒.ภาครัฐควมสนับสนุนงบประมาณในการบูรณะ ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนรักษาป่าชายเลนที่มีอยู่ ๒.ทำนั้งกันน้ำทะเล ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของการศึกษา ๒.จัดสร้างลานกีฬาในหมู่บ้าน ๑.ส่งเสริมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ ๒.จัดตั้งกลุ่มอาชีพ ๑.ดำเนินการจัดสร้างท่าเรือประมงพื้นบ้าน ๑.สนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงภูมิทัศน์

ตำบล	ประเด็นปัญหา/ความต้องการ	สาเหตุของปัญหา/ความต้องการ	แนวทางแก้ไข
บานา	๑.เรือประมงเข้า-ออกไม่ได้ ๒.น้ำทะเลกัดเซาะพื้นที่ ๓.การมั่วสุมของเยาวชน/ยาเสพติด ๔.ปัญหาสตรีว่างงาน/ไม่มีรายได้	๑.ปากน้ำมีตะกอนมาก ๑.ป่าชายเลนถูกทำลาย ๒.ขาดการบริหารจัดการที่ดี ๑.ไม่เรียนหนังสือ ๒.ไม่มีสถานที่ทำกิจกรรมที่ดี ๑.ขาดความรู้แนวทางในการประกอบอาชีพ	๑.ขุดลอกปากน้ำ ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนรักษาป่าชายเลนที่มีอยู่ ๒.ทำผนังกันน้ำทะเล ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของการศึกษา ๒.จัดสร้างลานกีฬาในหมู่บ้าน ๑.ส่งเสริมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ ๒.จัดตั้งกลุ่มอาชีพ
รูสะมิแล	๒.น้ำทะเลกัดเซาะพื้นที่ ๓.การมั่วสุมของเยาวชน/ยาเสพติด ๔.ปัญหาสตรีว่างงาน/ไม่มีรายได้	๑.ป่าชายเลนถูกทำลาย ๒.ขาดการบริหารจัดการที่ดี ๑.ไม่เรียนหนังสือ ๒.ไม่มีสถานที่ทำกิจกรรมที่ดี ๑.ขาดความรู้แนวทางในการประกอบอาชีพ	๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนรักษาป่าชายเลนที่มีอยู่ ๒.ทำผนังกันน้ำทะเล ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของการศึกษา ๒.จัดสร้างลานกีฬาในหมู่บ้าน ๑.ส่งเสริมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ ๒.จัดตั้งกลุ่มอาชีพ
ตันหยงลูโละ	๑.สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ชำรุดทรุดโทรม ๒.น้ำทะเลกัดเซาะพื้นที่ ๓.การมั่วสุมของเยาวชน/ยาเสพติด ๔.ปัญหาสตรีว่างงาน/ไม่มีรายได้	๑.ขาดการดูแล ๒.การสนับสนุนจากภาครัฐ ๑.ป่าชายเลนถูกทำลาย ๒.ขาดการบริหารจัดการที่ดี ๑.ไม่เรียนหนังสือ ๒.ไม่มีสถานที่ทำกิจกรรมที่ดี ๑.ขาดความรู้แนวทางในการประกอบอาชีพ	๑.สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีความรู้สึกรัก ห่วงแหน ๒.ภาครัฐควนสนับสนุนงบประมาณในการบูรณะ ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนรักษาป่าชายเลนที่มีอยู่ ๒.ทำผนังกันน้ำทะเล ๑.ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของการศึกษา ๒.จัดสร้างลานกีฬาในหมู่บ้าน ๑.ส่งเสริมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ ๒.จัดตั้งกลุ่มอาชีพ

➤ การวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

ด้านเศรษฐกิจ

สถานการณ์

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมในพื้นที่อำเภอเมืองปัตตานี ส่วนใหญ่มาจากการประกอบอาชีพทำการประมง รับจ้างทางการเกษตร ทำสวนยางพารา สวนผลไม้ การประมง และรับจ้าง และประชาชนส่วนหนึ่งที่ขาดเงินทุนหรือปัจจัยในการประกอบการต่างๆ ต้องไปขายแรงงานในต่างถิ่น ต่างจังหวัด และต่างประเทศ ซึ่งหากมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง แรงงานเหล่านี้ก็จะกลับมาเข้าสู่ในระบบเศรษฐกิจของพื้นที่ได้

แนวโน้มการพัฒนา

เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน อำเภอสามารถขยายและส่งเสริมการพัฒนาอาชีพต่างๆ ในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน โดยเฉพาะด้านอาชีพ เป็นผลิตผลทางการเกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ให้มีความสามารถและทักษะการพัฒนาด้านฝีมือ เพื่อเพิ่มมูลค่า ของสินค้า และสามารถขยายการตลาดไปสู่ตลาดกลาง ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและยุทธศาสตร์แก้ไขปัญหาคาความยากจนของจังหวัดปัตตานี

ด้านสังคม

สถานการณ์

สภาพด้านสังคมโดยรวมในพื้นที่อำเภอเมืองปัตตานี ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ ๘๐ นับถือศาสนาอิสลาม มีขนบธรรมเนียมประเพณีแบบชาวมุสลิม แต่ก็ยังมีปัญหาทางสังคมในหลายๆ ด้าน เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาการว่างงาน ปัญหาคุณภาพชีวิต ปัญหาความเข้าใจในวิถีชีวิต และปัญหาอื่น ๆ

แนวโน้มการพัฒนา

เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพัฒนาสังคมไปสู่ด้านต่างๆ ดังนี้

- ทำให้ประชาชนมีความรู้ในการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด และสามารถป้องกันตนเองและครอบครัวให้ห่างไกลจากยาเสพติด
- ทำให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้รับการพัฒนาด้านร่างกาย จิตใจ และสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ และรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- ทำให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

ด้านความมั่นคง

สถานการณ์

สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังคงเกิดเหตุร้ายวัน ส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงในพื้นที่ เพราะการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ มีลักษณะการทำงานในเชิงรับ และการบูรณาการ ระหว่างผู้แทนทั้งศาสนาพุทธ-อิสลาม ยังทำไม่ได้ดีเท่าที่ควร ยังคงมีความหวาดระแวงซึ่งกันและกัน ความร่วมมือของประชาชนต่อภาครัฐในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบยังมีให้เห็นเป็นส่วนน้อย

แนวโน้มการพัฒนา

- เป็นการดำเนินงานกิจกรรมด้านมวลชนสัมพันธ์ ให้ประชาชนร่วมมือกับภาครัฐมากขึ้น
- ลดปัญหา เกลื่อนใจและความหวาดระแวง ที่เกิดขึ้นจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- สร้างความสมานฉันท์ และบูรณาการร่วมกัน ระหว่างประชาชนที่นับถือศาสนาพุทธ อิสลาม
- สร้างความสมานฉันท์ ประองตอง ลดความหวาดระแวงระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐกับประชาชน

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สถานการณ์

สถานการณ์ สภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อำเภอเมืองปัตตานี ถือได้ว่ายังมีความอุดมสมบูรณ์พอสมควร ทั้งทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรชายฝั่ง และอื่น ๆ

แนวโน้มการพัฒนา

- เป็นการพัฒนาให้สามารถนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ ให้เป็นเมืองน่าอยู่
- ดูแลรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยใจเขตอำเภอ
- บริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การกำหนดตำแหน่งการพัฒนาอำเภอ (Positioning)

ตำแหน่งการพัฒนาของอำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี คือ “การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมแบบยั่งยืน สู่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

➤ การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์ของพื้นที่อำเภอ (SWOT Analysis)

๑. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในของอำเภอเมืองปัตตานี (เฉพาะที่สำคัญ)

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths) อำเภอเมืองปัตตานีมีปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการพัฒนาอำเภอ ได้ดังนี้

๑.) มีประชากรนับถือศาสนาอิสลามร้อยละ ๗๔ ของประชากรในพื้นที่อำเภอ อีกทั้งมีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ในการเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ศาสนาอิสลาม นอกจากนี้การครองตนตามวิถีอิสลามของประชาชนในพื้นที่ยังเป็นจุดแข็งเชิงสัญลักษณ์ที่ชาวมุสลิมต่างยอมรับ

๒.) ลักษณะสังคมพหุวัฒนธรรมของอำเภอเมืองปัตตานีมีจุดร่วมสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างจุดขายทางด้านการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และอัตลักษณ์วิถีชุมชนที่มีความโดดเด่นเฉพาะทางวิถีชีวิต ศาสนา ทั้งอิสลาม พุทธศาสนา และวัฒนธรรมจีน ที่เป็นที่ยู่อักแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ ที่สามารถสร้างมูลค่าทั้งการท่องเที่ยว และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

๓.) สถานศึกษาระดับอุดมศึกษาคือมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีในพื้นที่ มีผลงานทางวิชาการ เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตแก่พื้นที่และผลงานทางวิชาการ และมีการวิจัยที่นำมาใช้ในการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

๔.) การเป็นอำเภอที่มีวัฒนธรรมด้านอาหาร โดยเฉพาะอาหารพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง มีรสชาติอร่อย สามารถใช้ดึงดูดด้านการท่องเที่ยวได้ เช่น ไก่หม้อและ นาซิดาแม โรติ มะตะบะ

๕.) การเป็นอำเภอที่มีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ซึ่งสามารถดึงดูดด้านการท่องเที่ยว เช่น มัสยิดกลางประจำจังหวัด มัสยิดกรือเซะ ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว

๖.) มีท่าเทียบเรือประมงขนาดใหญ่และเล็กและอยู่ใกล้กับแหล่งทำการประมงระหว่างประเทศ รวมตลอดถึงการมีโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน การขนส่ง ทางบก ทางน้ำ และระบบการชลประทานที่ดี

๗.) มีการรวมกลุ่มของภาคประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆอย่างเข้มแข็ง มีเครือข่ายภาคประชาชนที่ภาครัฐให้การส่งเสริมสนับสนุน เช่น ชมรม อสม. สภาเด็ก อาสาสมัครพัฒนาชุมชน กลุ่มประมงพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้ผลิตสินค้า เช่น กลุ่มผลิตหมวกกะปิเยาะ ผ้าคลุมผม

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses) อำเภอเมืองปัตตานีมีปัจจัยสำคัญที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขโดยด่วน ดังนี้

๑.) ภาพลักษณ์ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นไม่กล้าเข้ามาลงทุนในพื้นที่ โรงเรียนไม่สามารถเปิดการเรียนการสอนได้อย่างเต็มที่ การดูแล เก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง จากปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิต

๒.) ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งอย่างรุนแรงของน้ำทะเล ทรัพยากรสัตว์น้ำลดลง

๓.) ปัญหาสุขภาพอนามัย และวิถีทางด้านสุขภาพชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนขาดความตระหนักในการสร้างวิถีสุขภาวะที่ดี และพฤติกรรมเสี่ยงต่อโรค

๔.) วิถีชีวิตประจำวันของชุมชนเป็นการเป็นอยู่ที่เรียบง่าย มีอัตลักษณ์เฉพาะตน มีทัศนคติการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และตลอดชีวิตของสังคมยังก้าวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีปัญหาการขาดคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ประกอบกับประชาชนบางส่วน อ่านและเขียนภาษาไทยไม่คล่อง

๕.) ปัญหายาเสพติดยังคงระบาดในพื้นที่อำเภอเมืองปัตตานี โดยเฉพาะตำบลบานา และตำบลรูสมะมีแล เยาวชนในเขตชุมชนและมีแนวโน้มจะเป็นผู้เสพยาเสพติดมากขึ้น

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของอำเภอ (เฉพาะที่สำคัญ)

๒.๑ โอกาส (Opportunities) มีเหตุปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด

๑.) นโยบายของรัฐบาล และแผนการพัฒนาประเทศให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านสหกรณ์ ประมง โครงสร้างพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ การส่งเสริมสันติสุขให้เกิดในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน และสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นกรณีพิเศษ และแผนพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนาจังหวัด สนับสนุนส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางฮาลาล

๒.) โอกาสในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภาคใต้ที่เป็นที่รู้จักของจังหวัดอื่น และประเทศเพื่อนบ้าน ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอ โดยการใช้ประโยชน์จากวิถีภูมิคุ้มกันและวัฒนธรรมจีน

๓.) โอกาสในการจัดการปัญหาความมั่นคงจากการยึดหลักสันติวิธีในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบของรัฐบาล นโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการของรัฐและกระบวนการยุติธรรม การแต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) เป็นการเฉพาะมีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ และรัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของประชาชนในพื้นที่

๒.๒ ภัยคุกคาม (Threats) มีเหตุปัจจัยภายนอกที่ไม่เอื้อต่อหรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ

๑.) มีปัญหาเรื่องยาเสพติด แรงงานต่างด้าวมีเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจซุ่มเสี่ยงต่อการปัญหาด้านการค้ามนุษย์กระทบต่อการทำประมง

๒.) ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนทำให้ธรรมชาติแปรปรวน เกิดอุทกภัย การกัดเซาะชายฝั่ง ส่งผลต่อความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร และวิถีชีวิตของเกษตรกร ส่งผลให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ

๓.) หน่วยงานภาครัฐไม่มีการประสานงานการปฏิบัติหรือบูรณาการงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม ต่างคนต่างทำ เป็นผลให้มีการทำงานซ้ำซ้อน ขาดความเข้าใจพื้นที่

๔.) นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่อำเภอ (TOWS Matrix)

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <p>S๑ การเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ศาสนาอิสลาม</p> <p>S๒ มีลักษณะสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีจุดร่วมสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>S๓ มีสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีผลงานทางวิชาการ เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตแก่พื้นที่</p> <p>S๔ การเป็นอำเภอที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมด้านอาหาร ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองสามารถดึงดูดด้านการท่องเที่ยว</p> <p>S๕ การเป็นอำเภอที่มีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์</p> <p>S๖ มีท่าเทียบเรือประมงขนาดใหญ่และเล็ก และอยู่ใกล้กับแหล่งทำการประมง</p> <p>S๗ มีการรวมกลุ่มของภาคเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆอย่างเข้มแข็งมีเครือข่ายภาคประชาชนที่ภาครัฐให้การส่งเสริมสนับสนุน</p>	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <p>W๑ ภาพลักษณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต รวมถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุน</p> <p>W๒ ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาการกัดเซาะอย่างรุนแรงของน้ำทะเล</p> <p>W๓ ปัญหาสุขภาพอนามัย และวิถีทางด้านสุขภาพชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนขาดความตระหนักในการสร้างวิถีสุขภาวะที่ดี</p> <p>W๔ วิถีชีวิตประจำวันของชุมชนเป็นการเบียดเบียนที่เรียบง่าย มีอัตลักษณ์เฉพาะตน ยังก้าวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>W๕ การขาดคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ประกอบกับประชาชนภาคส่วนอ่านและเขียนภาษาไทยไม่คล่อง</p> <p>W๖ ปัญหายาเสพติดยังคงระบาดในพื้นที่</p>
<p>โอกาส (Opportunities)</p> <p>O๑ นโยบายของรัฐบาล และแผนการพัฒนาประเทศให้ความสำคัญด้านสหกรณ์ ประมง เศรษฐกิจ โครงสร้างพื้นฐาน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ การส่งเสริมสันติสุขในพื้นที่ นโยบายสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นกรณีพิเศษ</p> <p>O๒ โอกาสในการจัดการปัญหาความมั่นคงจากการยึดหลักสันติวิธีของรัฐบาล</p> <p>O๓ โอกาสในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่นและประเทศเพื่อนบ้านในการดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยการประโยชน์จากวิถีมุสลิมและวัฒนธรรมจีน</p>	<p>SO : กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p>๑) ส่งเสริมให้มีเวทีพหุวัฒนธรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการอยู่ร่วมกันอย่างสันติและยั่งยืน</p> <p>๒) เชื่อมโยงข้อมูลและการสื่อสารให้มีความเข้าใจระหว่างชุมชนต่างวัฒนธรรมตามวิถีและอัตลักษณ์ของตนเอง</p> <p>๓) ส่งเสริมสนับสนุนอนุรักษ์วิถีชีวิตที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพหุวัฒนธรรมเพื่อรองรับการพัฒนาเป็นสินค้าบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>๔) นำกระบวนการด้านศาสนามาสนับสนุนมาตรการในการป้องกันภัยคุกคามทุกประเภทในชุมชน เยาวชน กลุ่มเสี่ยงด้วยระบบการเฝ้าระวังชุมชนของตนเอง</p>	<p>WO : กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p>๑) พัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาทุกระดับ</p> <p>๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน ชุมชน ให้เป็นพื้นที่ร่วมบูรณาการของการพัฒนาสู่สันติสุข เสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคมและสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ</p>

<p><u>ST : กลยุทธ์เชิงป้องกัน</u></p> <p>๑) สร้างระบบคุ้มกันเชิงรุกเพื่อการพัฒนาอำเภอสู่เมืองแห่งสุขภาพโดยใช้หลักธรรมทางศาสนาเป็นฐานการสร้างสุขภาวะ</p> <p>๒) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามและเฝ้าระวังภัยคุกคามด้านความมั่นคงด้วยการทำงานแบบบูรณาการ</p>	<p><u>WT : กลยุทธ์เชิงรับ</u></p> <p>๑) บูรณาการหน่วยกำลังและอุปกรณ์ทุกภาคส่วนในการตั้งด่านตรวจสกัดกั้นด้านความมั่นคงและปัญหาอาชญากรรม</p> <p>๒) สร้างความเข้มแข็งสถาบันครอบครัวและมีจิตสำนึกร่วมพัฒนาเยาวชนให้มีการศึกษาที่ดี</p> <p>๓) เพิ่มทักษะในการป้องกันตนเองและที่ตั้งโดยหมู่บ้านมีส่วนร่วม</p>
---	--

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) มีองค์ประกอบ ดังนี้

การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน แหล่งท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ฮาลาล
บนพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนอาชีพเพื่อการผลิตไปสู่ผลิตภัณฑ์ฮาลาล
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีการดำเนินการชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. สนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เสริมสร้างจิตสำนึก สร้างความสามัคคีเพื่อเอื้ออาทรช่วยเหลือซึ่งกันและกันอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
๕. ส่งเสริมการค้า การลงทุน และแหล่งท่องเที่ยวทางประเพณี วัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ
๒. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
๓. ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาดและการเป็นวัตถุดิบรองรับ

อุตสาหกรรมฮาลาล

๔. การสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน บนความเชื่อมั่นที่มีต่อภาครัฐ
๕. พัฒนาชุมชน ประเพณีวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างงานสร้างรายได้

เป้าประสงค์รวม

๑. เพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ได้มาตรฐานสากล
๒. เพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ฮาลาลทั้งในและต่างประเทศ
๓. ลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่า ๖๔,๐๐๐/ปี และครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี
๔. ลดจำนวนเหตุการณ์ความไม่สงบที่มีผลกระทบต่องานชีวิตและทรัพย์สิน

ส่วนที่ ๔ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
- ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	-ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี -ประชาชนเข้าใจบทบาทของตนเองที่เหมาะสม	ร้อยละ ๕๐ ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐ ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐ ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๕	-เสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพชีวิต -ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกๆด้าน -สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว และลดปัญหาผู้ด้อยโอกาส -จัดระบบการป้องกันและรักษาสุขภาพแบบมีส่วนร่วม
- การศึกษาในพื้นที่มีความเป็นสากล	- เด็ก และเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม - ประชาชนมีความรู้ในระดับสากลที่เอื้อต่อการพัฒนา	ร้อยละ ๖๐ ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๗๐ ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๘๐	- ร่วมกับสถานศึกษาในการจัดระบบการศึกษาสากล -ส่งเสริมการศึกษาของทุกภาคส่วน

ที่	บัญชีรายการชุดโครงการ	งบประมาณดำเนินการ				แหล่งที่มา งบประมาณ	หน่วย ดำเนินการ
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๓		
๑	- โครงการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	พช./อปท.	พช./อปท./ อำเภอ
๒	- โครงการประชาสัมพันธ์ความรู้	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กศน.	กศน.
๓	ประชาคมอาเซียน						
๔	- โครงการอำเภอย้ายเคลื่อนที่	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อำเภอ/อปท.	อำเภอ/อปท.
๕	- โครงการอบรมพัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพบุคลากร	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	อำเภอ/อปท.	อ.เมือง/อปท.
๖	- โครงการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรม ของประชาชนและบุคลากรทางการศึกษา	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	กศน./อปท.	กศน./อปท.
๗	- โครงการศูนย์ภาษาต่างประเทศและ การบูรณาการการศึกษาภาษาอาเซียน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๘	- โครงการจัดมูมเรียนรู้โครงการ พระราชดำริ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กศน./จังหวัด	อำเภอ อำเภอ
๙	- โครงการส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ชุมชน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๑๐	- โครงการวันรักษ์เกลื่อนหวานสืบสานของ ดีเมืองตานี	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๑๑	- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาสากล	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ/กศน.
๑๒	- โครงการสร้างความเข้าใจการมีส่วนร่วม ในสังคม	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	กศน.	กศน.
	-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานของกม./อพป	๑,๙๐๐,๓๒๐	๑,๙๐๐,๓๒๐	๑,๙๐๐,๓๒๐	๑,๙๐๐,๓๒๐	อำเภอ	อำเภอ
๑๓	- โครงการกีฬาเมืองตานีคัพ	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	อำเภอ/อปท.	อำเภอ
๑๔	- โครงการบริหารจัดการภาครัฐ	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๑๕	- โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	จังหวัด	อำเภอ
๑๖	- โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตระดับ หมู่บ้าน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	จังหวัด	อำเภอ
๑๗	-โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน ชุมชนกำปงตักวา	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	กอ.รมน./ อำเภอ	อำเภอ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด			ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
- มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน	-สัดส่วนของทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้น และมีความอุดมสมบูรณ์ -ทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกทำลายลดลง -ทรัพยากรธรรมชาติถูกนำมาใช้อย่างมีคุณภาพ	ร้อยละ ๒๕ ร้อยละ ๔๐ ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๓๐ ร้อยละ ๖๐ ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๓๕ ร้อยละ ๗๕ ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๔๐ ร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๖๐	-ส่งเสริมการบริหารจัดการของทุกภาคส่วน -ปลูกฝังจิตสำนึกในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม -การจัดการแบบมีส่วนร่วมในรูปแบบอาสาสมัครฯ -ส่งเสริมการจัดการแหล่งน้ำเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย -หมู่บ้าน/ชุมชนใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในการเพิ่มรายได้

ที่	บัญชีรายการชุดโครงการ	งบประมาณดำเนินการ				แหล่งที่มา งบประมาณ	หน่วย ดำเนินการ
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๓		
๑	- โครงการปลูกป่าชายเลน	๓๐๐,๐๐๐				อำเภอ/อปท.	อำเภอ/อปท.
๒	- โครงการปรับปรุงทางระบายน้ำ คลองมานิง ม.๒-๔ ต.คลองมานิง	๔,๒๘๕,๐๐๐				อปท.	อปท.
๓	- โครงการปรับปรุงทางระบายน้ำ คลองปาเระ ม.๑-๓ ต.บาราโหม	๓,๔๐๐,๐๐๐				อปท.	อปท.
๔	- โครงการปรับปรุงทางระบายน้ำ คลองรามัง ม.๑,๖,๗ ต.ปยุต	๕,๐๐๐,๐๐๐				อปท.	อปท.
๕	- โครงการขุดลอกคลองปาแลเปาะแยง ตำบลบาราเฮาะ	๑,๐๓๐,๐๐๐				อปท.	อปท.
๖	-โครงการขุดลอกคลองในพื้นที่ตำบล บาราเฮาะ	๑,๖๕๐,๐๐๐				อปท.	อปท.
๗	-โครงการขุดลอกคลองกะมียอ	๒,๗๙๐,๐๐๐				อปท.	อปท.
๘	-โครงการขุดลอกสระบ้านจะรังนิง ตำบลปะกาอะรัง	๔,๖๙๑,๐๐๐					
๙	-โครงการขุดลอกสระบ้านจะรังนิง ตำบลปะกาอะรัง	๒,๑๑๑,๐๐๐				อปท.	อปท.
๑๐	-โครงการขุดลอกคลองวัว หมู่ที่ ๔ ตำบล ปะกาอะรัง	๒,๕๓๔,๐๐๐				อปท.	อปท.
๑๑	-โครงการขุดลอกคลองล่อเอะหมู่ที่ ๒ ตำบลปะกาอะรัง	๔๒๖,๐๐๐				อปท.	อปท.
๑๒	-โครงการขุดลอกคลองล่อเอะหมู่ที่ ๒ ตำบลปะกาอะรัง	๒๖๖,๐๐๐				อปท.	อปท.
๑๓	-บุกเบิกถนน หมู่ ๓ บ้านดี ต.บาราโหม	๖๕๐,๐๐๐				อปท.	อปท.
๑๔	-บุกเบิกถนนหินคลุกสายริมคลองจื่อ โร๊ะ ม.๖ ต.บานา	๙๘๐,๐๐๐				อปท.	อปท.
๑๕	-ก่อสร้างถนน คสล. พร้อมคูระบายน้ำ คสล. ม.๒ ต.บานา	๙๗๕,๐๐๐				อปท.	อปท.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาดและการเป็นวัตถุดิบ
รองรับอุตสาหกรรมฮาลาลการเกษตร

เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด			ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
เพิ่มปริมาณและ คุณภาพผลผลิตทาง การเกษตรที่ต้องการ ของตลาดและสามารถ รองรับการขยายตัว ของอุตสาหกรรม	-ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ปริมาณผลผลิตทาง การเกษตร -ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้ รับรองมาตรฐานเกษตร ที่เหมาะสมกับการผลิต -ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลผลิตทางการเกษตรที่ รับรองอุตสาหกรรม	ร้อยละ ๒๒	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๕	-การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณ และ คุณภาพผลผลิตภาคการเกษตร -ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร -ปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการ ผลิตและฐานทรัพยากรให้เอื้อต่อ การเกษตร -พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
		ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	
		ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	
		ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	

ที่	บัญชีรายการชุดโครงการ	งบประมาณดำเนินการ				แหล่งที่มา งบประมาณ	หน่วย ดำเนินการ
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๓		
๑	- โครงการส่งเสริมปลูกหญ้าเนเปียร์	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์	สนง.ปศุสัตว์
๒	ปากช่อง ๑						
๓	- โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ,โคเนื้อ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์	สนง.ปศุสัตว์
๔	- โครงการผสมเทียมโค	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์	สนง.ปศุสัตว์
๕	- โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหญ้าฤดู เก็บเกี่ยว	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตร อ.เมือง	สนง.เกษตร อ.เมือง
๖	- โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้า เกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน	๒๓,๙๐๐	๒๓,๙๐๐	๒๓,๙๐๐	๒๓,๙๐๐	อปท.	อปท.
๗	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เกษตรกรรายย่อยและสมาชิกองค์กร เกษตรกร	๒๕๕,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐	อ.เมือง ปัตตานี	อ.เมือง ปัตตานี
๘	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพภาคการ ผลิตด้านปลูกผักสวนครัวประมง ชายฝั่ง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สนง.เกษตร	สนง.เกษตร
๙	- โครงการส่งเสริมอาชีพการประมง และการเลี้ยงปลาในกระชัง	๒,๓๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	ประมง	ประมง
๑๐	- โครงการพัฒนามูลฐานเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกรให้มีศักยภาพในการ พัฒนาการผลิตด้านการเกษตร	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตร	สนง.เกษตร
๑๑	-โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร ในจังหวัดชายแดนภาคใต้						
๑๒	- กิจกรรมการเลี้ยงปลากินพืชในบ่อดิน	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	ประมง	ประมง
๑๓	-โครงการเกษตรพอเพียงวิถีอิสลาม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๔	-โครงการอบรมให้ความรู้ทางการ เกษตร	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๕	-โครงการให้ความรู้เกษตรกรเรื่องเกษตร อินทรีย์	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๖	-โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงปลา กระพง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	จังหวัด	อำเภอ

ที่	บัญชีรายการชุดโครงการ	งบประมาณดำเนินการ				แหล่งที่มา งบประมาณ	หน่วย ดำเนินการ
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๓		
๑๗	-โครงการอบรมให้ความรู้การปลูก พืชผักปลอดสารพิษ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	อปท. อปท.	อปท. อปท.
๑๘	-โครงการสนับสนุนงบประมาณในการ ดำเนินงานของศูนย์บริหารจัดการ เพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ระดับ ตำบล/ศูนย์บริการและถ่ายทอด เทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๙	-โครงการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพ การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ (บูรณาการร่วมกันระหว่างสำนักงาน- การเกษตร อำเภอเมืองปัตตานี)	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อปท./สน.กษ อปท.	อปท./สน.กษ อปท.
๒๐	-โครงการสนับสนุนงบประมาณในการ จัดทำปุ๋ยของกลุ่มเกษตรกร	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
	-โครงการสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ การเกษตรพอเพียงตำบลปุด (บูรณา การร่วมกันระหว่างสำนักงาน- การเกษตร อำเภอเมืองปัตตานี)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	อปท.	อปท.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน บนความเชื่อมั่นที่มีต่อภาครัฐ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
- ประชาชนสามารถดำรงชีวิตในชุมชนท้องถิ่นอย่างมีความสุขและมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อปี - ร้อยละที่ลดลงของประชาชนที่ป่วยและตายด้วยโรคที่เป็นปัญหา - ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่มีความอบอุ่น	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๔ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๔ ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๔ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๔ ร้อยละ ๘๕	- ส่งเสริมแนวทางการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ - ยกระดับคุณภาพการศึกษาและอิสลามศึกษาให้ได้มาตรฐานระดับประเทศและมาตรฐานสากล - จัดระบบการส่งเสริมป้องกันและรักษาสุขภาพของประชาชนโดยการมีส่วนร่วม

ที่	บัญชีรายการชุดโครงการ	งบประมาณดำเนินการ				แหล่งที่มา งบประมาณ	หน่วย ดำเนินการ
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๓		
๑	- โครงการแปลงสาธิตเศรษฐกิจพอเพียง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๒	- โครงการซ่อมแซมที่อยู่ผู้ด้อยโอกาส	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๓	- โครงการมหกรรมแข่งขันทักษะวิชาการสถานศึกษาเอกชนในสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนอำเภอเมืองปัตตานี	๗๔,๙๔๕	๗๔,๙๔๕	๗๔,๙๔๕	๗๔,๙๔๕	สนง.สช.	สนง.สช.
๔	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแบบทดสอบวัดผล และประเมินผลระดับอิสลามศึกษาตอนต้น ศูนย์การศึกษาอิสลามประจำมัสยิด (ตาดีกา)	๖๑,๓๒๐	๖๑,๓๒๐	๖๑,๓๒๐	๖๑,๓๒๐	สนง.สช.	สนง.สช.
๕	- โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษต่อเด็ก สตรีและบุคคลในครอบครัว	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๖	- โครงการส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตวัยทำงานและวัยสูงอายุ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๗	- โครงการส่งเสริมศักยภาพบทบาทสตรี	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๘	- โครงการป้องกันและแก้ไขเด็กและเยาวชนตั้งครรภ์ไม่พร้อม	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๙	- โครงการบำบัดผู้ติดยาเสพติด	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท./อำเภอ
๑๐	- โครงการค่ายปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเยาวชนร่วมใจอาสาต้านภัยยาเสพติด	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท./อำเภอ
๑๑	- โครงการฝึกอาชีพสำหรับผู้ผ่านการบำบัดรักษาเสพติด	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท./อำเภอ
๑๒	- โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท./อำเภอ
๑๓	- โครงการส่งเสริมการอ่าน ๒ วัย (เด็กเล็กก่อนวัยเรียน และผู้สูงอายุ)	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	กศน.	กศน.
๑๔	- โครงการก่อสร้าง/ปรับปรุงที่อ่านหนังสือพิมพ์/ห้องสมุดประจำหมู่บ้าน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	กศน.	กศน.
๑๕	-โครงการจัดทำหลักสูตรการศึกษาท้องถิ่น (การทำนาเกลือ)	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๖	-โครงการอบรมให้ความรู้ทางด้านคุณธรรม จริยธรรมและศาสนา / คอตัม	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.

ที่	บัญชีรายการชุดโครงการ	งบประมาณดำเนินการ				แหล่งที่มา งบประมาณ	หน่วย ดำเนินการ
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๓		
๑๗	- โครงการสานสัมพันธ์ สร้างความ ปรองดองสู่ชุมชน	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๑๘	- โครงการสาธารณสุขเคลื่อนที่	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๑๙	- โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน สาธารณสุข	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	สธ.	สธ.
๒๐	- โครงการชุมชนรักษาสุภาพ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		
๒๑	-โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ/ผู้ พิการ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	สนง.สธ.	สนง.สธ.
๒๒	- โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหา ความรุนแรงต่อเด็ก สตรีและบุคคลใน ครอบครัว	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	พช.	พช.
๒๓	- โครงการส่งเสริมและป้องกันปัญหา สุขภาพจิตวัยทำงานและวัยสูงอายุ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อปท./สธ.	อปท./สธ.
๒๔	- โครงการส่งเสริมศักยภาพบทบาท สตรี	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	พช.	พช.
๒๕	- โครงการป้องกันและแก้ไขเด็กและ เยาวชนตั้งครรภ์ไม่พร้อม	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท./สธ.
๒๖	- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ การเรียนรู้ชุมชน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๒๗	- โครงการจัดซื้อวัสดุการศึกษาให้แก่ ศูนย์อบรมจริยธรรม (ตาดีกา)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๒๘	- โครงการพ่อแม่ใส่ใจเด็กปฐมวัย สุขภาพดี	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท./สธ.
๒๙	- โครงการเยี่ยมเยียนในเดือนรอมฎอน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๓๐	-โครงการส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพ บุคลากร	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๓๑	-โครงการก้าวทันโรคติดต่อ คป.สอ. เมืองปัตตานี	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาชุมชน ประเพณีวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างงานสร้างรายได้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
- ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้น่าอยู่ และเป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้	-จำนวนที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดการและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๕	-การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน -สร้างความรู้ความเข้าใจ และเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันแก้ไขปัญหาความไม่สงบ -พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ -เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษายาเสพติด
	-จำนวนที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	๒	๒	๓	๓	
	-ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัย	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	
	-ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๕	

ที่	บัญชีรายการชุดโครงการ	งบประมาณดำเนินการ				แหล่งที่มา งบประมาณ	หน่วย ดำเนินการ
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๓		
๑	- โครงการมหกรรมรวมพลตั้มยำกุ้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อปท.	อำเภอ/ อปท.
๒	- โครงการมหกรรมชักเมืองปัตตานี	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๓	- โครงการประชุมชี้แจงการ รปภ.แก่ ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	๑๙๘,๐๐๐	๑๙๘,๐๐๐	๑๙๘,๐๐๐	๑๙๘,๐๐๐	สธ.	อำเภอ
๔	- โครงการจัดการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เช่น ประกวดว่าว ฯลฯ	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๕	- โครงการจัดทำโฮมสเตย์/เรือหรือ อุปกรณ์การท่องเที่ยวในชุมชน/ ก่อสร้างแนวป้องกันและอนุรักษ์ป่า ชายเลน	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๖	- โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทำ จุดพักเรือ/ถนนเลียบริมชายฝั่ง/บริเวณ สนามกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๗	- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๘	- โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ชุมชน(แข่งขันกีฬา)ระดับอำเภอ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท./ อำเภอ
๙	- โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่าย การเรียนรู้กระบวนการแผนชุมชน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๐	- โครงการเสริมสร้างสมรรถนะองค์กร สตรีด้านการบริหารจัดการชุมชน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๑	- โครงการการเสวนา การอนุรักษ์ สืบ สานวัฒนธรรมชายแดนใต้ ๓ ตำบล	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	อำเภอ/วธ.	อำเภอ/วธ.
๑๒	- โครงการตัดทอนเพื่อสันติภาพ	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	วธ.	วธ.
๑๓	- โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		
๑๔	- โครงการฝึกอบรมทักษะและส่งเสริม อาชีพในชุมชนแก่กลุ่มสตรี/แม่บ้าน/ เยาวชนในพื้นที่	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	วธ.	วธ.
๑๕	-โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อจัด งานสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อปท./วธ.	อปท./วธ.

ที่	บัญชีรายการชุดโครงการ	งบประมาณดำเนินการ				แหล่งที่มา งบประมาณ	หน่วย ดำเนินการ
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๓		
๑๖	- โครงการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ บำรุงรักษานนภายในตำบล	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๗	- โครงการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ บำรุงรักษาชุด/คู/ขุดลอกท่อระบายน้ำ	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๘	- โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร/การท่องเที่ยว พร้อมเสาไฟฟ้าและหลอดไฟในพื้นที่	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๑๙	- โครงการจุดประกายความคิด จุด ประกายสร้างอาชีพ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๒๐	- โครงการจัดฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ ในด้านต่างๆ	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	พช./กษ.	พช./กษ.
๒๑	- โครงการรวมพลคน OTOP	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	พช.	พช.
๒๒	- โครงการจัดกิจกรรมบูรณาการกับ หน่วยงานอื่นๆ ในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๒๓	- โครงการสนับสนุนการแข่งขันเรือ และ กีฬาประเพณี	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๒๔	- โครงการวันอาซูรอสัมพันธ์	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท./อำเภอ
๒๕	- โครงการส่งเสริมประเพณีชักพระ	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๒๖	- โครงการธรรมชาติศึกษา นักอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๒๗	- โครงการฝึกอบรมทบทวนชุดรักษา ความปลอดภัยหมู่บ้าน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๒๘	- โครงการฝึกทักษะด้านกีฬาให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	อปท.	อปท.
๒๙	-โครงการก่อสร้างที่เฝ้าศพ	๑,๙๐๐,๐๐๐				กอ.รมน.	กอ.รมน..
๓๐	-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานของ ชคต.	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	อำเภอ	อำเภอ
๓๑	-โครงการบุกเบิกถนนหินคลุกทางเข้า แปลงสาหร่ายผมนางและป่าโกงกาง	๑,๕๐๖,๐๐๐				อปท.	อปท.
๓๒	-โครงการเชิงอนุรักษ์เกลือหวาน	๒๐๐,๐๐๐				อปท.	อปท.
๓๓	-โครงการถมดินริมทะเลทางเข้าชมป่า โกงกาง	๔๖๘,๐๐๐				อปท.	อปท.

บทสรุป

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอเล่มนี้ คือกรอบและเครื่องมือในการบริหารพัฒนาอำเภอ ที่ชี้ทิศทางของอำเภอว่าจะมุ่งไปสู่ทิศทางใดในอนาคต เพื่อตอบสนองปัญหาและความต้องการในพื้นที่ (Area Approach) ซึ่งแตกต่างจากยุทธศาสตร์ในระดับส่วนราชการ ที่เน้นเฉพาะภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (Function Approach) ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอเมืองปัตตานีเล่มนี้ จึงเป็นการมองภาพการพัฒนาในมุมกว้าง บนพื้นฐานการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วนในพื้นที่ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของอำเภออย่างเป็นระบบทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ลงไปถึงการกำหนดแผนงานโครงการที่จะดำเนินการภายในขอบเขตของอำเภอ ที่สามารถตอบสนองแนวทางการพัฒนาระดับชาติและระดับจังหวัด และสอดคล้องกับปัญหาความต้องการของพื้นที่อำเภอ โดยเฉพาะยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอจะนำไปสู่การรวบรวมปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นระบบ

และระหว่างปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐ หากอำเภอเมืองปัตตานีได้ดำเนินการตามกรอบและแนวทางของแผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอนี้แล้ว ในด้าน**ความมั่นคง** อำเภอเมืองปัตตานีจะมีความมั่นคงที่ยั่งยืนปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอันประกอบด้วยกองกำลังประชาชนที่เข้มแข็งสามารถดูแลและป้องกันตัวเองได้ในระดับที่ดี ในสังคมจะมีความสมานฉันท์ปรองดองสมัคสมานสามัคคี ด้าน**ยาเสพติด** ปัญหายาเสพติดซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ในพื้นที่นี้ จะได้รับการดูแลการเอาใจใส่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับปัญหายาเสพติดในพื้นที่จะลดลงอย่างต่อเนื่อง ด้าน**เศรษฐกิจ** ประชาชนส่วนใหญ่จะได้รับการฝึกฝนความรู้และพัฒนาศักยภาพของประชาชนที่ดี สามารถประกอบอาชีพดำรงอยู่ในสังคมที่ดี ตลอดจนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้าน**สังคม** ประชาชนจะได้รับโอกาสในการยกระดับด้านความรู้ด้านต่าง ๆ สถาบันครอบครัวจะมีความสุขและมีคุณธรรม ปัญหาต่าง ๆ ทางสังคม เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาการว่างงาน ปัญหาคุณภาพชีวิตจะได้รับการแก้ไขในระดับหนึ่ง ด้าน**ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** จะมีความอุดมสมบูรณ์ ประชาชนร่วมกันอนุรักษ์และรู้จักคุณค่าของทรัพยากร ฯ มากขึ้น ตลอดจน ด้าน**การบริการ** ของที่ทำการปกครองอำเภอจะเป็นอำเภอที่ทันสมัย ทันกับเหตุการณ์ปัจจุบันที่สามารถบริการให้กับประชาชนอย่างสมบูรณ์ ด้าน**การมีส่วนร่วมกับสู่ประชาคมอาเซียน** เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในสังคมปัจจุบัน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและรองรับในอีก ๒ ปีข้างหน้า และหวังว่าสิ่งที่จะดำเนินการนั้นประชาชนในพื้นที่จะมีโอกาสในการเข้าร่วมสู่ประชาคมอาเซียนในอนาคตต่อไป

การกำหนดตำแหน่งการพัฒนาอำเภอ (Positioning)

ตำแหน่งการพัฒนาของอำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี คือ “การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมแบบยั่งยืน สู่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

ตารางวิเคราะห์ตำแหน่งในการพัฒนาอำเภอ

ประเด็นศักยภาพ	การวิเคราะห์และการประเมิน					ผลรวมคะแนนการวิเคราะห์และประเมิน(เต็ม ๒๕คะแนน)	ตำแหน่งการพัฒนา
	ความสำคัญ (๕)	ความเร่งด่วนในการดำเนินการ (๕)	ความเป็นประโยชน์ ผลกระทบต่อพื้นที่(๕)	ความเป็นไปได้ในการพัฒนา(๕)	ความสอดคล้องกับสภาพของจังหวัด(๕)		
การท่องเที่ยวเชิงสังคมพหุวัฒนธรรม	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	การท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม
แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลสู่สากล	๔	๔	๔	๕	๕	๒๒	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลสู่สากล
ผลิตผลทางการเกษตรพืชเศรษฐกิจมีคุณภาพ	๕	๔	๔	๔	๔	๒๑	ผลิตผลทางการเกษตรพืชเศรษฐกิจมีคุณภาพ
การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถีมุสลิม	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถีมุสลิม
การศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่นานาชาติ	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	การศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่นานาชาติ
การพัฒนาอาหารพื้นบ้านสู่นานาชาติ	๕	๕	๕	๔	๔	๒๓	การพัฒนาอาหารพื้นบ้านสู่นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
การพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ

๑. เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การศึกษาในพื้นที่มีความเป็นสากล

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐
๒. ร้อยละที่ประชาชนเข้าใจบทบาทของตนเองที่เหมาะสม	๔๐	๖๐	๗๕	๘๕
๓. ร้อยละที่เด็ก และเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
๔. ร้อยละที่ประชาชนมีความรู้ในระดับสากลที่เอื้อต่อการพัฒนา	๕๐	๖๐	๘๐	๙๐

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) เสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกๆด้าน
- ๓) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว และลดปัญหาผู้ด้อยโอกาส
- ๔) จัดระบบการป้องกันและรักษาสุขภาพแบบมีส่วนร่วม
- ๕) ร่วมกับสถานศึกษาในการจัดระบบการศึกษาสากล
- ๖) ส่งเสริมการศึกษาของทุกภาคส่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

๑. เป้าประสงค์

มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละของทรัพยากร ธรรมชาติเพิ่มขึ้น และมีความอุดมสมบูรณ์	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐
๒. ร้อยละที่ทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกทำลายลดลง	๔๐	๖๐	๗๕	๘๕
๓. ร้อยละที่ทรัพยากรธรรมชาติถูกนำมาใช้อย่างมีคุณภาพ	๔๐	๕๐	๕๕	๖๐

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมการบริหารจัดการของทุกภาคส่วน
- ๒) ปลุกฝังจิตสำนึกในการรักษสิ่งแวดล้อม
- ๓) การจัดการแบบมีส่วนร่วมในรูปแบบอาสาสมัครฯ
- ๔) ส่งเสริมการจัดการแหล่งน้ำเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- ๕) หมู่บ้าน/ชุมชนใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในการเพิ่มรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาดและการเป็นวัตถุดิบรองรับ
อุตสาหกรรมฮาลาล

๑. เป้าประสงค์

เพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรที่ตรงกับความต้องการของตลาดและสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมฮาลาล

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณผลผลิตทางการเกษตร	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมกับการผลิต (GAP) (ผลผลิตสัตว์น้ำ ข้าว)	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตทางการเกษตรที่รองรับอุตสาหกรรมฮาลาล	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตภาคการเกษตร
- ๒) ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร
- ๓) ปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตและฐานทรัพยากรให้เอื้อต่อการเกษตร
- ๔) พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน บนความเชื่อมั่นที่มีต่อภาครัฐ

๑. เป้าประสงค์

ประชาชนสามารถดำรงชีวิตในชุมชนท้องถิ่นอย่างมีความสุขและมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อปี	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๒. ร้อยละที่ลดลงของประชาชนที่ป่วยและตายด้วยโรคที่เป็นปัญหา	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๓. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้	๔	๔	๔	๔
๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่มีความอบอุ่น	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคมได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑) ส่งเสริมแนวทางการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๒) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและอิสลามศึกษาให้ได้มาตรฐานระดับประเทศและมาตรฐานสากล

๓) จัดระบบการส่งเสริมป้องกันและรักษาสุขภาพของประชาชนโดยการมีส่วนร่วม

๔) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและลดปัญหาของเด็กเยาวชนและผู้ด้อยโอกาส

๕) เสริมสร้างศักยภาพและโอกาสในการทำงานที่มั่นคงมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

๖) ส่งเสริมให้ผู้มีรายได้น้อยมีที่อยู่อาศัยที่มั่นคงแข็งแรงของตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
พัฒนาชุมชน ประเพณีวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างงานสร้างรายได้

๑.เป้าประสงค์

ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้น่าอยู่ และเป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.จำนวนที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดการและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕
๒.จำนวนที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	๒	๒	๓	๓
๓.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕
๔.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัย	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕

๓.กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคม ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๒) สร้างความรู้ความเข้าใจ และเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันแก้ไขปัญหาความไม่สงบ
- ๓) พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้
- ๔) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษายาเสพติด

คำขวัญประจำอำเภอเมืองปัตตานี

ถิ่นศึกษาสงขลานครินทร์



แหล่งทำกินนาเกลือ



ท่าเรือเศรษฐกิจ



มัสยิดโบราณ



ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว



ที่ท่องเที่ยวสวนสมเด็จพระเจ้า

