

# ส่วนที่ ๓

---

ข้อมูลแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)  
มีองค์ประกอบ ดังนี้

- วิสัยทัศน์อำเภอ
- พันธกิจ
- เป้าประสงค์รวม
- ประเด็นยุทธศาสตร์
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายของ  
แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์
- กลยุทธ์แต่ละเป้าประสงค์

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) มีองค์ประกอบ ดังนี้

### ๓.๑ วิสัยทัศน์อำเภอ

“เกษตรกรรมเป็นเลิศ เชิดชูการท่องเที่ยวตามแนวทางวิถีพุทธและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

### ๓.๒ พันธกิจ

๑. ประชาชนมีอาชีพและรายได้จากภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน
๒. พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวและการบริการ ให้ได้มาตรฐาน
๓. พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกันทางสังคมและมีความมั่นคง
๔. ทรพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพได้มาตรฐาน

### ๓.๓ เป้าประสงค์รวม

๑. เพิ่มผลผลิตและคุณภาพในการผลิตข้าวหอมมะลิให้มีประสิทธิภาพ
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเกษตร การสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าภาคการเกษตร
๓. เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว การค้า การบริการและการลงทุนเพิ่มขึ้น
๔. ประชาชนได้รับการพัฒนาความรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
๕. ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและทักษะฝีมือแรงงาน
๖. ทรพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างเสริมสังคมให้มีคุณธรรม นำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ชุมชนใส่ใจในสุขภาพและมีสุขภาพที่ดี ๓. สร้างความเข้มแข็งและความอบอุ่นในครอบครัว ๔. เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน/องค์กรชุมชน/ภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ๕. บุคลากรภาครัฐมีขีดความสามารถในการบริการที่ดี ๖. มีมาตรการป้องกันการกระทำผิด โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการบังคับใช้กฎหมาย	- ร้อยละของหมู่บ้านที่เพิ่มขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมพัฒนา คุณภาพการให้บริการที่ดีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑. ส่งเสริมและให้ความรู้ในการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ส่งเสริมให้ชุมชนมีวิถีชีวิตแบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน/องค์กรชุมชน/และภาคีเครือข่ายให้เกิดความยั่งยืน ๔. เสริมสร้างมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม โดยใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือ บังคับอย่างจริงจัง ทุกภาคส่วน ๕. พัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีขีดความสามารถในการให้บริการประชาชนด้วยความถูกต้องรวดเร็ว และเป็นธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมที่ได้มาตรฐาน และขยายโอกาสทางการตลาด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑. สินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ๒. มีศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาอาชีพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  ๓. การประมงและการปศุสัตว์ ได้รับการป้องกันโรคระบาด  ๔. มีตลาดกลางสำหรับจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน  ๕. ประชาชนมีอาชีพและรายได้จากภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเกษตรกรที่ผลิตข้าวหอมมะลิ</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือก (ข้าวเหนียวอ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)</li> <li>- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายทำการประมงและการปศุสัตว์ได้รับการพัฒนาความรู้ในการป้องกันโรคระบาด</li> <li>- มีตลาดชุมชนสำหรับการจำหน่ายผลผลิตการเกษตรทุกตำบล</li> <li>- ร้อยละของครัวเรือนที่มีอาชีพการเกษตรมีรายได้เพิ่มขึ้น</li> </ul>	๒๐  ๒๐  ๒๐  ๒๐	๒๐  ๒๐  ๒๐  ๒๐	๒๐  ๒๐  ๒๐  ๒๐	๒๐  ๒๐  ๒๐  ๒๐	๑. ส่งเสริม วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิต การตลาด และการจัดการที่ได้มาตรฐานสู่เกษตรกร ๒. พัฒนาและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุน เพิ่มผลผลิต และมูลค่าสินค้าเกษตร ๓. พัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้อยู่ดีมีสุข ๕. สร้างและขยายเครือข่ายการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าเกษตร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการฟื้นฟูและพัฒนา ๒. บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ๓. มีการบูรณาการการตลาดและการประชาสัมพันธ์ร่วมกัน ระหว่างภาครัฐและเอกชน ๔. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน</li> <li>- ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการซ่อมแซม สร้างเสริมและพัฒนาให้ดีขึ้น</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายที่ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการใช้ภาษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li>- ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มีรายได้ไม่ผ่านเกณฑ์ จปฐ.</li> </ul>	๒๐  ๒๐  ๑๐  ๒๕	๒๐  ๒๐  ๑๐  ๒๕	๒๐  ๒๐  ๑๐  ๒๕	๒๐  ๒๐  ๑๐  ๒๕	๑. พัฒนา <ul style="list-style-type: none"> <li>๑.๑ การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว</li> <li>๑.๒ แหล่งท่องเที่ยวเดิม</li> <li>๑.๓ กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ</li> </ul> ๒. ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม ๓. ปรับภูมิทัศน์สองข้างทาง และทำความสะอาดสถานที่ท่องเที่ยว ๔. บูรณาการการตลาดและการประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
<p>๑. จัดการ อนุรักษ์ พื้นที่พื</p> <p>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. บริหารจัดการให้เป็นพื้นที่สีเขียวเพื่อเป็นปอดของชุมชน</p> <p>๓. ทรัพยากรป่าไม้ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา</p> <p>๔. มีแหล่งน้ำดิบเพื่อการอุปโภคบริโภค และเกษตรกรรม</p> <p>๕. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีและมีมาตรฐาน</p>	<p>- ร้อยละประชาชนได้รับการพัฒนาความรู้และได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- จำนวนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ พื้นที่พื</p>	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	<p>๑. ส่งเสริม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และติดตามประเมินผล ให้ชุมชนรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย</p> <p>๒. ส่งเสริมการจัดการและติดตามประเมินผลโครงสร้างพื้นฐานและการใช้ประโยชน์ใน ที่ดินให้เป็นไปอย่างเหมาะสม</p> <p>๓. พัฒนาป่าต้นน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์</p> <p>๔. เสริมสร้างกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหาคารบูกฏทำลายป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>๕. พัฒนาแหล่งน้ำที่ต้นเงินและจัดระบบการใช้น้ำอย่างเหมาะสม</p> <p>๖. ปรับปรุงเส้นทางคมนาคม</p>