



## สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาอำเภอพระประแดง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๔)

### ๑. บทนำ

ระบบการจัดทำแผนของส่วนราชการในปัจจุบัน เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการปฏิรูปของระบบราชการ และระบบบริหารงานภาครัฐสมัยใหม่ ได้เข้ามามีบทบาทในการบริหารราชการ ของทุกหน่วยงาน องค์การภาคราชการได้ทำความรู้จักกับการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ อันเป็นที่มาของการจัดทำแผนในลักษณะที่เรียกว่า “ยุทธศาสตร์” ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนระบบแผนงานของภาครัฐ ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันมากขึ้น ตั้งแต่ระดับชาติ ระดับราชการส่วนกลาง จนถึงระดับพื้นที่ คือ จังหวัดและอำเภอ รวมทั้งมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างแผนงานและแผนงบประมาณ นำไปสู่การผลักดันนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุผลและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริงและภายใต้กระแสความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นายอำเภอซึ่งถือเป็นผู้บริหารสูงสุดในพื้นที่อำเภอ จึงต้องปรับวิธีคิดเพื่อก้าวสู่การเป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinker) ซึ่งหมายถึง ผู้ที่มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาให้เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งต้องมุ่งพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์ของอำเภอที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องประสานกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (Top-down) และสามารถแก้ไขปัญหาความต้องการของประชาชนในระดับพื้นที่ซึ่งสะท้อนมาจากแผนชุมชน/หมู่บ้าน (Bottom up) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอ คือ กรอบและเครื่องมือในการบริหารพัฒนาอำเภอที่ชี้ทิศทางของอำเภอว่าจะมุ่งไปสู่ทิศทางใดในอนาคต เพื่อตอบสนองปัญหาความต้องการของพื้นที่ (Area Approach) ซึ่งแตกต่างจากยุทธศาสตร์ในระดับส่วนราชการที่เน้นเฉพาะภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (Function Approach) ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอ จึงเป็นการมองภาพการพัฒนาในมุมกว้าง บนพื้นฐานการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วนในพื้นที่ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอำเภออย่างเป็นระบบทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ลงไปถึงการกำหนดแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการภายในขอบเขตของอำเภอที่สามารถตอบสนองแนวทางการพัฒนาระดับชาติและระดับจังหวัดและสอดคล้องกับปัญหาความต้องการของพื้นที่อำเภอ โดยแผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอจะนำไปสู่การรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นระบบ ซึ่งจังหวัดจะนำไปจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ที่ครอบคลุมมิติการพัฒนาในทุกด้าน ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม การพัฒนา การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยและวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ที่กำหนดให้รัฐบาลต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และกำหนดให้ทุกส่วนราชการต้องจัดทำ



แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แยกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

๑. แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงทิศทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ที่มุ่งหวัง เครื่องมือการวัดผล และแนวทางการดำเนินการของแต่ละส่วนราชการ ที่จะถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลยุทธ์หลักจากแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ไปสู่การปฏิบัติในขอบเขตภารกิจและพื้นที่รับผิดชอบ

๒. แผนปฏิบัติราชการประจำปี คือ แผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ซึ่งจัดทำขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ โดยส่วนราชการจะนำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี มาถ่ายทอดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี มีการระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ การกำหนดโครงการพัฒนา ที่จะดำเนินการสำหรับปีงบประมาณแต่ละปี ตลอดจนประมาณการงบประมาณที่ต้องใช้ ซึ่งส่วนราชการจะนำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ไปใช้ในการจัดทำคำของบประมาณสำหรับปีนั้นๆ

ในฐานะที่อำเภอเป็นหน่วยปฏิบัติที่สำคัญทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและนำนโยบายของรัฐบาลและจังหวัดไปปฏิบัติ มีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดทิศทางกลยุทธ์ของอำเภอที่มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติราชการของจังหวัด รวมทั้งต้องสะท้อนความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นผ่านการทำแผนชุมชน ระดับหมู่บ้านและตำบลขึ้นมาตามลำดับ ซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอแบบบูรณาการที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และโครงการสำคัญต่างๆ โดยเฉพาะในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด และดำเนินการตามโครงการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งฝ่ายปกครองเป็นกลไกหลักที่สำคัญในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์และโครงการดังกล่าวในระดับพื้นที่ โดยมีบทบาทในฐานะอำนวยความสะดวกยุทธศาสตร์ประชาชนอยู่ดีมีสุขระดับอำเภอ การเป็นพี่เลี้ยงให้ชุมชนในการจัดทำเวทีประชาคมเพื่อทำแผนชุมชน การกลั่นกรองโครงการจากแผนของชุมชน การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการตลอดจนมีบทบาทในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแผนชุมชนเพื่อให้ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน สามารถพึ่งตนเองและสามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาของชุมชนได้

ดังนั้น อำเภอในฐานะที่เป็นหน่วยงานปฏิบัติที่สำคัญทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและนำนโยบายของรัฐบาลและจังหวัดไปปฏิบัติ จึงจำเป็นที่จะต้องปรับบทบาทของตนเองเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยต้องกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ของอำเภอที่มีความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแนวทางการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งสะท้อนปัญหาและ



ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นผ่านการจัดทำแผนชุมชนระดับหมู่บ้านและตำบลขึ้นมาตามลำดับและจำเป็นต้องอาศัยกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์เข้ามาเป็นเครื่องมือสนับสนุนที่สำคัญซึ่งฝ่ายปกครองจะต้องเข้ามามีบทบาทหลักในฐานะผู้ริเริ่มและจัดทำแผนในระดับอำเภอ ตั้งแต่การกำหนดทิศทางของอำเภอ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในภาพรวมของอำเภอ ที่จำเป็นจะต้องบูรณาการแผนงาน/โครงการทั้งในมิติพื้นที่ตั้งแต่ระดับชุมชน หมู่บ้าน ตำบล โดยมีกลไกที่สำคัญในระดับอำเภอ คือ คณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ชุดปฏิบัติการประจำตำบล (ชปต.) และคณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (กบอ.) รวมทั้งส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นมิติใหม่ในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของอำเภอ และอำเภอได้ยึดแผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอเป็นแผนแม่บทในการบริหารการพัฒนาอย่างเป็นองค์รวม มีความต่อเนื่อง และเป็นรากฐานการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

อำเภอพระประแดง จึงได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) โดยได้กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริหารงานอำเภอ (กบอ.) เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๙ เพื่อชี้แจงนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี ฯ แก่คณะกรรมการ กบอ. ซึ่งประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และแจ้งให้ส่วนราชการเสนอชื่อ ข้าราชการในสังกัด เพื่อให้นายอำเภอแต่งตั้งเป็นคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปีฯ โดยนายอำเภอพระประแดงได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปีฯ ตามคำสั่งอำเภอพระประแดงที่ ๒๗๓/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๙ การดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปีฯ

ในการประชุม กบอ. พระประแดง ครั้งที่ ๑ นั้น คณะกรรมการยังได้มีมติให้ความเห็นชอบกรอบระยะเวลาในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปีฯ ตามที่ฝ่ายเลขานุการ กบอ.เสนอ โดยได้กำหนดให้มีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการภาคภาครัฐ - ประชาชน เพื่อการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปีฯ โดยกำหนดดำเนินการวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมอำเภอพระประแดง ซึ่งในการดำเนินการจัดการอบรมฯ อำเภอได้เชิญคณะกรรมการ กบอ. หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มตัวแทนศูนย์ประสานงานประจำตำบลทุกตำบล เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการจัดทำแผน และประชาชนที่สนใจ เข้าร่วมจำนวนประมาณ ๘๐ คน โดยมีนายอำเภอพระประแดงเป็นประธานพิธีเปิดและบรรยาย ในหัวข้อการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ รวมทั้งกรอบแนวคิดเพื่อนำสู่การอภิปรายการกำหนดวิสัยทัศน์ของอำเภอพระประแดง ซึ่งผลการดำเนินการทำให้อำเภอพระประแดงสามารถกำหนดวิสัยทัศน์ของอำเภอได้เป็นครั้งแรก ต่อจากนั้นได้จัดแบ่งการอภิปรายออกเป็นกลุ่ม เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้เสนอความต้องการของพื้นที่ ตามประเด็นวิสัยทัศน์ของอำเภอที่ได้กำหนดขึ้น ผลการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในวันดังกล่าวได้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ต่อจากนั้นคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ได้รวบรวมข้อมูลจากการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ นำไปจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ตามข้อมูลที่ได้รับ และได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่ ได้รับทราบวิสัยทัศน์ของอำเภอพระประแดง พร้อมทั้งให้ทุกท้องถิ่นจัดส่ง แผนงาน/โครงการ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของอำเภอ ให้คณะทำงานทราบเพื่อรวบรวมเข้าเป็นแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปีฯ โดยสมบูรณ์ต่อไป

คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ ได้เสนอร่างแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เพื่อให้คณะกรรมการ กบอ. พระประแดง พิจารณาเมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙ และกบอ. พระประแดงได้มีมติให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปีฯ ดังกล่าว เพื่อประกาศใช้และจัดส่งให้จังหวัดสมุทรปราการต่อไป

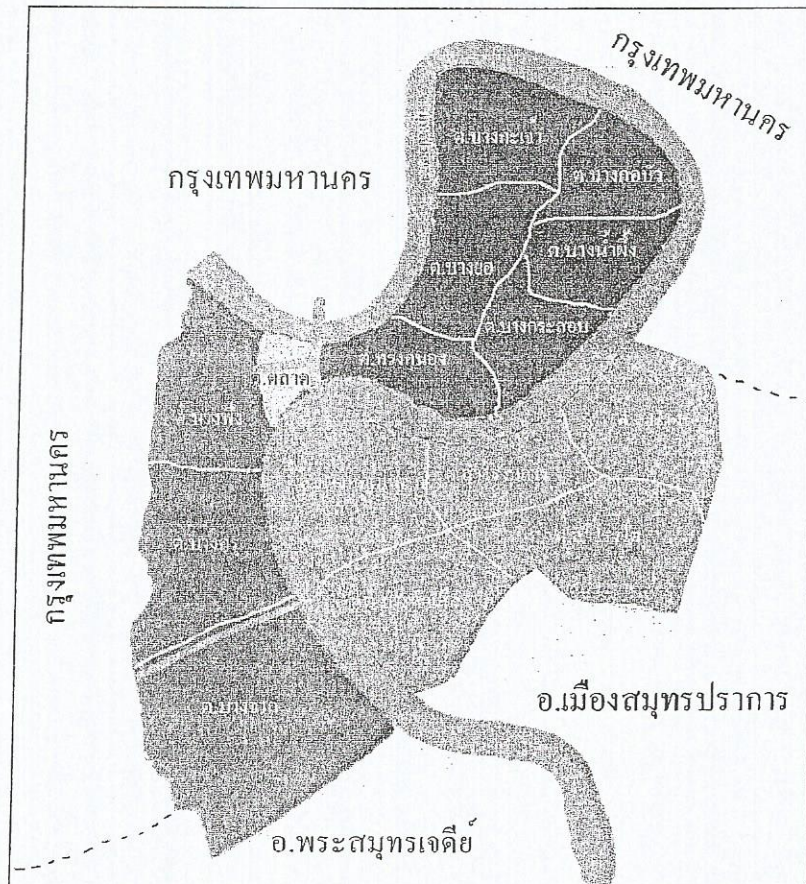


## ส่วนที่ ๑

### สภาพทั่วไปของอำเภอพระประแดง

#### ๑. สภาพภูมิศาสตร์

อำเภอพระประแดง เป็นอำเภอที่มีขนาดพื้นที่เล็กที่สุดในจังหวัดสมุทรปราการ ในอดีตมีฐานะเป็นศูนย์กลางของจังหวัดพระประแดง แต่ต่อมาถูกยุบรวมเข้ากับจังหวัดสมุทรปราการดังเช่นปัจจุบัน



#### ๒. ประวัติศาสตร์

อำเภอพระประแดง เป็นเมืองโบราณสมัยขอมมีชื่อเรียกว่า "พระประแดง" เดิมตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาด้านซ้ายคืออยู่ทางฝั่งตะวันออก เดิมเป็นเมืองหน้าด่านทางทะเล สมัยนั้นเรียกว่า "ปากน้ำพระประแดง" โดยตำแหน่งที่ตั้งเมืองพระประแดงเดิมช่วงศตวรรษที่ ๒๓ นั้น ปัจจุบันตั้งอยู่ในบริเวณท่าเรือคลองเตย กรุงเทพมหานคร ส่วนเมืองนครเขื่อนขันธ์ที่สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยนั้น มิได้มีความเกี่ยวข้องกับเมืองพระประแดงแต่อย่างใด ครั้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีการเปลี่ยนชื่อเมืองนครเขื่อนขันธ์เป็นเมืองพระประแดง

##### ประวัติศาสตร์รายปี

- พ.ศ. ๒๔๖๔ ตั้งจังหวัดพระประแดง
- พ.ศ. ๒๔๗๕ ยุบจังหวัดพระประแดง ทำให้อำเภอพระประแดง ขึ้นกับจังหวัดสมุทรปราการ



- วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๔๘๐ จัดตั้งเทศบาลเมืองพระประแดง ในท้องที่บางส่วนของตำบล เชียงใหม่ ตำบลทรงคนอง และตำบลตลาด (ในปัจจุบันรวมกันเป็นตำบลตลาด)
- วันที่ ๑ มกราคม ๒๔๘๖ จังหวัดสมุทรปราการได้ยุบลงเนื่องจากขณะนั้น ในช่วง สงครามโลกครั้งที่ ๒ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ อำเภอพระประแดง จึงย้ายไปขึ้นกับจังหวัดพระนคร
- วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๔๘๙ ตั้งจังหวัดสมุทรปราการ ขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง จึงทำให้อำเภอ พระประแดง กลับมาขึ้นกับจังหวัดสมุทรปราการ เหมือนเดิม
- วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๐๕ ตั้งตำบลบางกระสอบ แยกออกจากตำบลบางน้ำผึ้ง
- วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๐๖ จัดตั้งสุขาภิบาลพระประแดง ในท้องที่ตำบลบางพึ่ง ตำบลบาง ครุ ตำบลบางจาก ตำบลบางหญ้าแพรก ตำบลบางหัวเสือ และตำบลสำโรงใต้
- วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๓๑ ตั้งตำบลสำโรง แยกออกจากตำบลสำโรงใต้
- วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๓๓ ตั้งตำบลสำโรงกลาง แยกออกจากตำบลสำโรงใต้
- วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๓๕ เปลี่ยนแปลงเขตสุขาภิบาลพระประแดง ใหม่ โดยให้ สุขาภิบาล พระประแดง ครอบคลุมในท้องที่ตำบลบางพึ่ง ตำบลบางครุ และตำบลบางจาก และ ให้ จัดตั้งสุขาภิบาลสำโรงใต้ ในท้องที่ ตำบลบางหญ้าแพรก ตำบลบางหัวเสือ ตำบลสำโรงใต้ ตำบลสำโรงกลาง และตำบลสำโรง
- วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๓๗ จัดตั้งเทศบาลตำบลลัดหลวง โดย ยกฐานะจากสุขาภิบาล พระประแดง
- วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๔๐ จัดตั้งเทศบาลตำบลสำโรงใต้ โดย ยกฐานะจากสุขาภิบาลสำโรง ใต้
- วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๔๕ จัดตั้งเทศบาลเมืองลัดหลวง โดย ยกฐานะจากเทศบาลตำบลลัด หลวง
- วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๒ ยกฐานะจากเทศบาลตำบลสำโรงใต้ เป็น เทศบาลเมืองสำโรง ใต้
- วันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๕๓ เปลี่ยนชื่อเทศบาลเมืองสำโรงใต้ เป็น เทศบาลเมืองปู่เจ้าสมิง พราย

### ๓. คำขวัญอำเภอ

ป้อมแดงไฟฟ้า ราชานุสาวรีย์ ประเพณีสงกรานต์ หมู่บ้านชาวมอญ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์

งามตระการวัดหลวง มะม่วงน้ำดอกไม้ ติดใจข้าวเม่าทอด สุดยอดกาละแม

### ๔. ลักษณะที่ตั้ง

อำเภพระประแดงเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดสมุทรปราการ ตั้งอยู่ทิศตะวันตกของจังหวัด สมุทรปราการ มีพื้นที่ครอบคลุมบริเวณริมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาตอนปลายเหมือนอ่าวไทย ห่างจากตัว จังหวัดสมุทรปราการ ประมาณ ๑๐ กิโลเมตร



๕. เนื้อที่

อำเภอพระประแดง มีพื้นที่ทั้งหมด ๗๓.๓๗ ตารางกิโลเมตร

๖. อาณาเขตติดต่อ

อำเภอพระประแดง เป็น ๑ ใน ๖ อำเภอ ของจังหวัดสมุทรปราการ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของจังหวัด

- ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตยานนาวา เขตคลองเตย เขตพระโขนง และเขตบางนา (กรุงเทพมหานคร) มีแนวกึ่งกลางแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นเส้นแบ่งเขต
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอเมืองสมุทรปราการ มีถนนทางรถไฟเก่า (สายปากน้ำ) เป็นเส้นแบ่งเขต
- ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอเมืองสมุทรปราการและอำเภอพระสมุทรเจดีย์ คลองขุด คลองบางฝ้าย กึ่งกลางแม่น้ำเจ้าพระยา คลองท่าเกวียน และคลองบางจาก เป็นเส้นแบ่งเขต
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตทุ่งครุและเขตราษฎร์บูรณะ (กรุงเทพมหานคร) คลองรางใหญ่ คลองขุดเจ้าเมือง ลำรางสาธารณะ คลองบางฟุ้ง คลองแจรงร้อน เป็นเส้นแบ่งเขต

๗. ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม ไม่มีภูเขา มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านกลางแยกพื้นที่ออกเป็นสองฝั่ง ด้านตะวันตกมีลำคลองค่อนข้างมาก

๘. พื้นที่และการใช้ประโยชน์

จากการเป็นพื้นที่อยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เนื้อที่อ่าวไทย เรือสินค้าขนาดใหญ่สามารถแล่นเข้า-ออกได้ พื้นที่ส่วนใหญ่กลายเป็นแหล่งลงทุนภาคอุตสาหกรรมตั้งอยู่เป็นจำนวนมากถึงประมาณร้อยละ ๖๐ พื้นที่ส่วนที่เหลือโดยเฉพาะด้านทิศเหนือ ซึ่งมีแม่น้ำเจ้าพระยาล้อมรอบอยู่เป็นรูปคล้ายกระเพาะหมู ประชาชนในพื้นที่สีเขียว พร้อมทั้งได้จัดพื้นที่บางส่วนทำเป็นสวนกลางมหานคร เพื่อให้ประชาชนได้ใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจ

๙. ข้อมูลด้านภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิประเทศเป็นแบบมรสุม มี ๓ ฤดู ในฤดูฝนจะมีฝนตกชุก ประกอบกับพื้นที่อยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเหนือปากอ่าวไทย เมื่อน้ำทะเลหนุนจะเกิดภาวะน้ำท่วมในช่วงฤดูฝน มีหมอกหนาหลงจัดเป็นครั้งคราวในช่วงฤดูหนาว ประมาณเดือนธันวาคม - มกราคม

๑๐. ข้อมูลด้านการปกครอง

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๑๕ ตำบล ดังนี้

เทศบาลเมือง ๓ แห่ง จำนวน ๙ ตำบล

๑. เทศบาลเมืองพระประแดง

๑.๑ ตำบลตลาด



๒. เทศบาลเมืองลัดหลวง

๒.๑ ตำบลบางฟุ้ง

๒.๒ ตำบลบางจาก

๒.๓ ตำบลบางครุ

๓. เทศบาลเมืองปู่เจ้าสมิงพราย

๓.๑ ตำบลลำโรง

๓.๒ ตำบลลำโรงกลาง

๓.๓ ตำบลลำโรงใต้

๓.๔ ตำบลบางหญ้าแพรก

๓.๕ ตำบลบางหัวเสือ

พื้นที่ ๖ ตำบล จำนวน ๖๗ หมู่บ้าน

ตำบลบางกะเจ้า	จำนวน ๙ หมู่บ้าน
ตำบลบางยอ	จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน
ตำบลบางกระสอบ	จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน
ตำบลบางน้ำผึ้ง	จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน
ตำบลทรงคนอง	จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน
ตำบลบางกอบัว	จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน

๑๑. ข้อมูลด้านประชากร

แยกเป็นชาย ๙๐,๘๘๘ คน แยกเป็นหญิง ๙๗,๐๓๐ คน  
มีประชากรรวมทั้งสิ้น ๑๘๗,๙๑๘ คน

หมายเหตุ ข้อมูลจากสำนักทะเบียนอำเภอพระประแดง ณ พฤษภาคม ๒๕๕

๑๒. ข้อมูลด้านศาสนา

ชาวพระประแดงมีความหลากหลายทางศาสนา เช่น ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ศาสนาอิสลาม ดังที่ได้เห็นจากศาสนสถานต่างๆ วัดทรงธรรมวรวิหาร วัดพญาปราบปัจจุามิตร วัดอาษาสงคราม โบสถ์คริสต์ได้แก่ วัดดวงหทัยนิรมลของแม่พระ และมัสยิดดารอสอาดะห์ ของศาสนาอิสลาม นอกจากนี้ชาวพระประแดงยังนับถือสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองนับแต่บรรพบุรุษ อันได้แก่ องค์เจ้าพ่อหลักเมือง (พระพิฆเนศ) ที่ประดิษฐานอยู่บนเสาหลักเมือง ณ ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองพระประแดง



๑๓. ข้อมูลด้านการคมนาคม

ถนนสายหลักของอำเภอพระประแดง คือ ถนนสุขสวัสดิ์ ถนนปู่เจ้าสมิงพราย และถนนเพชรหิรัญ ในพื้นที่ ๖ ตำบล ท่าเทียบเรือ ๕ ท่า มีแพข้ามฟากสำหรับรถยนต์ ๑ ท่า และคน ๔ ท่า คือ ท่าหน้าอำเภอพระประแดง ท่าวัดบางน้ำผึ้งนอก ท่ากำนันขาว และท่าวัดบางกอบัว

๑๔. ข้อมูลด้านการศึกษา

สถานศึกษาต่าง ๆ ของอำเภอพระประแดง จำนวน ๕๘ แห่ง ประกอบด้วย	
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	จำนวน ๕ แห่ง
อนุบาล	จำนวน ๓ แห่ง
ประถม	จำนวน ๓๐ แห่ง
มัธยมต้น	จำนวน ๑๔ แห่ง
มัธยมปลาย	จำนวน ๓ แห่ง
ศูนย์บริการการศึกษานอกระบบและ	
การศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอพระประแดง	จำนวน ๑ แห่ง

๑๕. ข้อมูลด้านสาธารณสุข

ในพื้นที่อำเภอพระประแดง มีสถานบริการสาธารณสุข ที่สามารถให้บริการประชาชนได้ครอบคลุมพื้นที่เขตความรับผิดชอบทั้ง ๑๕ ตำบล จำนวน ๖๒ แห่ง ดังนี้

คลินิกแพทย์	จำนวน ๒๐ แห่ง
คลินิกทันตกรรม	จำนวน ๑๖ แห่ง
โรงพยาบาลรัฐบาล	จำนวน ๒ แห่ง
โรงพยาบาลเอกชน	จำนวน ๓ แห่ง
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล	จำนวน ๒๑ แห่ง

๑๖. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

๑. ธนาคาร	จำนวน ๓๐ แห่ง
๒. ตลาดสด	จำนวน ๓ แห่ง
๓. สถานธนาฑูบาล	จำนวน ๓ แห่ง
๔. ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า	จำนวน ๓ แห่ง
๕. สถานประกอบการด้านการบริการโรงแรม	จำนวน ๓๗ แห่ง
๘. การพาณิชย์กรรมและการบริการสถานีบริการน้ำมัน	จำนวน ๑๒ แห่ง
๙. โรงงานอุตสาหกรรม	จำนวน ๑,๓๘๒ แห่ง
๑๐. ที่ทำการไปรษณีย์	จำนวน ๓ แห่ง



## ๑๗. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ สันทนาการ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่สำคัญ ดังนี้

### ๑. แหล่งท่องเที่ยวด้านประติมากรรม

๑.๑ พระประธานในพระอุโบสถวัดทรงธรรมวรวิหาร เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย สมัยสุโขทัย พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวพระราชทานให้

๑.๒ พระประธานในอุโบสถวัดป่าเกด เป็นพระปูนปั้น ลงรักปิดทอง ปางมารวิชัย ประดิษฐานซุกชี ปูนปั้นปิดทอง ประดับกระจก

### ๒. แหล่งท่องเที่ยวประเภทการละเล่นพื้นบ้าน

๒.๑ สะบ้ามอญ ชาวมอญที่พระประแดงได้นำเอาประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม รวมถึงการเล่นสะบ้ามอญในวันสงกรานต์มาด้วย จุดประสงค์ของการเล่นสะบ้ามอญเพื่อให้หนุ่มสาวพบปะพูดคุยกัน โดยเลือกเล่นในวันนักขัตฤกษ์ **การเล่น** เริ่มจากการเข้าสู่ที่นั่งทั้งสองฝ่ายที่มีจำนวนเท่า ๆ กัน นั่งให้ตรงคู่ของตัว ตรงหน้าแต่ละคน มีลูกสะบ้าวางไว้ ฝ่ายที่อยู่หัวบ่อนเป็นฝ่ายตั้งลูกสะบ้า ฝ่ายที่อยู่ท้ายบ่อนเป็นฝ่ายเล่น ฝ่ายชายจะเริ่มเล่นด้วยท่าที่ตกลงกันไว้ เข้าไปยิงหรือตดลูกสะบ้าให้ลูกสะบ้าของฝ่ายหญิงที่ตรงคู่ของตน ถ้ายิงผิดจะต้องเข้าไปเจรจาต่อรองขอลูกสะบ้าคืน ตอนนี้เป็นโอกาสให้ชายหนุ่มได้คุยกับหญิงสาว เมื่อเป็นที่พอใจฝ่ายหญิงก็คืนลูกสะบ้าให้ยิงใหม่ แล้วสลับให้ฝ่ายหญิงเล่นบ้างในลักษณะเดียวกันจนครบคน จนจบทุกท่าถือว่าเล่นได้หนึ่งเมือง เล่นไปเรื่อย ๆ จนถึงเที่ยงคืนแล้วหยุดพัก บริโภคอาหารที่ฝ่ายหญิงเตรียมไว้ ส่วนจะเล่นต่อหรือไม่แล้วแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงกัน ถ้าเลิกเล่นฝ่ายชายต้องเป็นฝ่ายเข้าไปลากลับ พร้อมทั้งขอโทษฝ่ายหญิงถ้าได้ล่วงเกินอะไรไปบ้าง

๒.๒ สะบ้าทอย เป็นการละเล่นของผู้ชายในวันสงกรานต์ที่พระประแดง มีให้ชมที่วัดทรงธรรมวรวิหาร แตกต่างจากสะบ้ามอญตรงที่เป็นเรื่องของผู้ชาย เป็นการประลองความแข็งแรงและความแม่นยำของการทอยสะบ้า

- สนามเล่นสะบ้าทอย เป็นลานดินเรียบแข็ง โดยรอบล้อม ด้วยสนามกว้าง ๓ - ๕ เมตร ยาว ๓๐ - ๔๐ เมตร ขอบสนามกันด้วยไม้กระดาน เพื่อกันลูกสะบ้ากระเด็นไปถูกผู้ชม ตัวสนามแบ่งออกเป็นสามระยะคือ ระยะ ๒๐ เมตร สำหรับรุ่นเล็ก ๒๕ เมตร สำหรับรุ่นกลาง และ ๓๐ เมตรสำหรับรุ่นใหญ่ โดยรอบปูนขาวผ่ากลางสนาม ๑ เส้น แบ่งครึ่งสนามอีก ๑ เส้น เส้นแบ่งระยะทั้งสามระยะและรอบบอกตำแหน่งวางลูกตั้งทั้งสองฝั่ง

- ลูกสะบ้ามีสองชนิดคือลูกสะบ้าตั้ง ทำจากไม้กลมแบน เส้นผ่าศูนย์กลาง ๖ เซนติเมตร หนา ๓.๕ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ ลูก กับลูกสะบ้าทอย ทำด้วยไม้เนื้อแข็ง ลักษณะเหมือนลูกสะบ้าตั้ง แต่ต้องลบมุม ด้านบนกลึงให้มนพองาม ตรงกลางกลึงเป็นหลุมเพื่อให้หัวแม่มือกดลงพอดี ลูกทอยมี ๖ ลูก

### ๓. ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

๑. สงกรานต์พระประแดง เป็นงานประเพณีสงกรานต์ที่ยิ่งใหญ่ จัดโดยความร่วมมือร่วมใจของชาวไทยเชื้อสายมอญ ในแต่ละปีสงกรานต์พระประแดงจะเริ่มในวันอาทิตย์แรกหลังวันที่ ๑๓ เมษายน ซึ่งเดิมเรียกว่า สงกรานต์ปากลัด ในงานมีขบวนแห่ทางสงกรานต์ การละเล่นพื้นเมืองของชาวมอญ เช่น การสรงน้ำพระ รดน้ำขอพรผู้ใหญ่ ปลอยนกปล่อยปลา การเล่นสะบ้า และเล่นสาดน้ำกันอย่างสนุกสนาน ขบวนแห่ทางสงกรานต์จะมีสาวงามแต่งชุดไทยหรือชุดราชมัญ(มอญ) เดินแถวเรียงหนึ่ง ส่วนหนึ่งถือโหลปลา และอีกส่วนหนึ่งถือกรรณก เดินนำหน้าขบวนสงกรานต์ขนาบข้างด้วยชายหนุ่มชาวรามัญที่แต่งกายด้วยผ้าโสร่ง สวมเสื้อคอกลม ห่มผ้าสไบคล้องคอ ตัวผู้ชายสไบไปด้านหลังซึ่งเรียกว่าชุดลอยชาย



๒. งานประเพณีแห่หงส์ธงตะขาบ ธงตะขาบเป็นประเพณีของอำเภอพระประแดง โดยเฉพาะประเพณีเริ่มต้นมานานกว่า ๓๐ ปี จะจัดขึ้นทุกวันที่ ๑๓ เมษายนของทุกปี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อรำลึกถึงบรรพบุรุษชาวมอญ หงส์ เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนตำนานการกำเนิดถิ่นฐานของมอญ ณ กรุงหงสาวดี และตะขาบเป็นสัญลักษณ์ของคตินิยม ความเชื่อทางพุทธศาสนาที่เปรียบดั่งสัตว์ในอวสานต่าง ๆ ของตัวตะขาบ ชาวมอญทั้ง ๗ หมู่บ้าน จะร่วมกันจัดทำธงตะขาบของหมู่บ้านตน และหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพ โดยมารวมตัวกันที่ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอพระประแดง ตั้งขบวนแห่ไปตามจุด ต่าง ๆ ของตลาดพระประแดงหลังจากเสร็จการแห่ ชาวมอญแต่ละหมู่บ้านก็จะนำธงตะขาบไปแขวนที่เสาหงส์ของแต่ละวัดในหมู่บ้าน

#### ๔. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสันทนาการ

๑. ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตั้งอยู่ที่ หมู่ ๑๐ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง ตลาดบางน้ำผึ้ง จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวของตำบลบางน้ำผึ้ง ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือของชาวบ้านร่วมกับผู้นำท้องถิ่น และ อบต.บางน้ำผึ้ง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และสนับสนุนให้ชาวบ้านมีรายได้จากการนำผลผลิตในท้องถิ่นของตนเองมาจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้ และก่อให้เกิดการสร้างงานภายในชุมชน ส่งผลทำให้ชุมชนเข้มแข็งมากขึ้น ซึ่งเมื่อเปิดตลาดน้ำ ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” นับเป็นตลาดใกล้กรุงที่มีสินค้าหลากหลายทั้งของกินของใช้ของฝากนานาชนิด จัดเป็นชุมให้มีทางเดินยาวกว่า ๒ กิโลเมตร ขนานไปกับคลองซอยสายเล็ก ๆ ที่แตกแขนงจากแม่น้ำเจ้าพระยาเข้ามาในพื้นที่ทำการเกษตรของชาวบ้าน จัดจำหน่ายต้นไม้พันธุ์ไม้พันธุ์, ปลาสวยงามหลากชนิด, และผลผลิตของชาวบ้าน นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์รวมสินค้า OTOP ที่สร้างสรรค์จากคนในชุมชนบางน้ำผึ้งและตำบลใกล้เคียงในจังหวัด สมุทรปราการ เช่น ดอกไม้กลีตปลา บ้านอุปสมุนไพโร ผลิตภัณฑ์จากทะเล โคมบายล์ ลูกตีนเป็ดรูปร่างแปลกตา เป็นต้น



## ส่วนที่ ๒

### สรุปประเด็นปัญหาและความต้องการของประชาชนเชิงพื้นที่

#### ๑. ด้านสังคม

- การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในหมู่บ้าน/ชุมชน
- การส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย ไม่ก่อมลพิษ
- การสร้างเสริมภูมิทัศน์สวยงามสองฝั่งถนน
- การกำจัดขยะอย่างมีคุณภาพ
- การส่งเสริมอุตสาหกรรมสะอาดและปลอดภัย
- มีสิ่งสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างมั่นคง มั่นคั่ง ยั่งยืน

#### ๒. ด้านศิลปะ วัฒนธรรม

- ส่งเสริมอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีที่โดดเด่นสวยงามและมีชื่อเสียงของอำเภอพระประแดง
- อนุรักษ์โบราณสถานให้มั่นคง ถาวร
- ส่งเสริมให้เยาวชน อนุรักษ์และร่วมกันสืบทอดวัฒนธรรมที่ดีงาม

#### ๓. ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในพื้นที่บ้านเรือน โดยภาครัฐให้การสนับสนุน
- จัดประกวดผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น
- ส่งเสริมการลดใช้สารเคมีในการเกษตร
- ส่งเสริมให้เยาวชนรักอาชีพด้านการเกษตร เพื่อสืบทอดการเกษตรที่มีชื่อเสียง
- จัดทำแผนที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่
- มีการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมโดยการวัดปริมาณ CO<sub>2</sub>
- การแก้ไขปัญหาน้ำเค็มเข้าพื้นที่การเกษตร
- การควบคุมยานพาหนะเกิน ๖ ล้อ เข้าพื้นที่กระเพาะหมู
- ส่งเสริมการสร้างเส้นทางจักรยาน
- ส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรม

#### ๔. ด้านเศรษฐกิจ

- การปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้พันธุ์ท้องถิ่นให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลมะม่วงออกผลผลิต
- ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมผลิตภัณฑ์การเกษตร “มะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกะเจ้าพระประแดง”
- สร้างการท่องเที่ยวอนุรักษ์ป่าชุมชน และวิถีการดำเนินชีวิตของแต่ละชุมชน
- สร้างเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำแห่งใหม่ เช่น การพายเรือคายัคในคลอง



ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพของอำเภอพระประแดง

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis)

๑. การประเมินศักยภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของอำเภอพระประแดง โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. มีเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ การก่อตั้งเมืองนครเขื่อนขันธ์ วัฒนธรรมและประเพณี ท้องถิ่น/พื้นที่ที่สำคัญ เช่น งานสงกรานต์พระประแดง ของชาวไทยรามัญ งานประเพณีแห่ธงสรงตะขบ สะบ้ามอญ สะบ้ำทอย วัฒนธรรมสามสาย ๒.เป็นพื้นที่พิเศษที่มีการควบคุมทางด้านสิ่งแวดล้อมเชิงอนุรักษ์ ๓. มีระบบคมนาคมเชื่อมโยงทั้งทางบก เช่น ถนนวงแหวนอุตสาหกรรม ถนนกาญจนาภิเษก ทางน้ำ (แม่น้ำเจ้าพระยา) ๔. มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และมีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน ๑,๓๘๒ โรง ซึ่งเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกที่สำคัญ ๕. มีพื้นที่ที่สำคัญตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๖. มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เส้นทางปั่นจักรยาน สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ สวนสุขภาพลัดโพธิ์ เป็นต้น	๑. ปัญหาภาวะเป็นพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ปัญหาน้ำเสีย ฝุ่นควัน กลิ่นเหม็น ขยะมูลฝอย ๒. เส้นทางคมนาคมในพื้นที่กระเพราะหมูมีลักษณะที่แคบสัญจรไม่สะดวก ๓. ปัญหาทางสังคม เช่น การแพร่ระบาดของยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาชุมชนแออัด ๔. ปัญหาเขตพื้นที่ของการปกครองที่ถูกแบ่งออกเป็นสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
๑. เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จึงมีข้อได้เปรียบในการพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ ๒. มีแนวโน้มการขยายตัวด้านการค้าการลงทุนและการขนส่งทั้งทางบก ทางน้ำ และการบริการที่ดี เนื่องจากจะมีการดำเนินโครงการด้านระบบขนส่งมวลชนและโลจิสติกส์ ในอนาคต ๓. กระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงวัฒนธรรม สอดคล้องกับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอ ๔. เป็นพื้นที่รองรับการเจริญเติบโตของชุมชนเมืองในอนาคต	๑. ปัญหาน้ำเค็มที่ส่งผลกระทบต่อทำการเกษตรในพื้นที่และการกัดเซาะชายฝั่งของคลื่นน้ำจากการเดินเรือ ๒. ปัญหาภัยคุกคามใหม่ ได้แก่ โรคระบาด การค้ามนุษย์ และผู้หลบหนีเข้าเมือง ๓. ปัญหาจำนวนประชากรแฝงอาศัยอยู่จำนวนมาก ๔. ตามกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๗/๒๕๓๕ ออกตามความใน พรบ.ควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อประชาชนในการอยู่อาศัยและการลงทุน



๒. การกำหนดแนวทางการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์

การกำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุก(so)	การกำหนดยุทธศาสตร์เชิงแก้ปัญหา (wo)
<p>๑. ส่งเสริมเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ การก่อตั้งเมืองนครเขื่อนขันธ์ วัฒนธรรม และประเพณี ท้องถิ่น/พื้นที่บ้านที่สำคัญ เช่น งานสงกรานต์พระประแดง ของชาวไทยรามัญ งานประเพณีแห่ธงสรงตะขบสะบ้ามอญ สะบ้าทอย</p> <p>๒. ใช้ศักยภาพในการเป็นพื้นที่พิเศษที่มีการควบคุมทางด้านสิ่งแวดล้อมเชิงอนุรักษ์ให้เกิดประโยชน์</p> <p>๓. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพในการมีระบบคมนาคมเชื่อมโยงทั้งทางบก เช่น ถนนวงแหวนอุตสาหกรรม ถนนกาญจนาภิเษก ทางน้ำ (แม่น้ำเจ้าพระยา)ให้เกิดประโยชน์</p> <p>๔. ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมสะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น และส่งเสริมการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวทางที่สวยงาม เช่น ตลาดน้ำ บางน้ำผึ้ง เส้นทางปั่นจักรยาน และมีพื้นที่ ที่สำคัญตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p> <p>๕.พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ในการใช้ภาษาสากลและภาษาอาเซียนระบุบนสินค้า เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โอท็อป</p> <p>๖.สนับสนุนการขยายตลาดการค้าและการลงทุนการบริการการท่องเที่ยว</p> <p>๗.พัฒนาการกิจกรรมการท่องเที่ยวระยะสั้น (One Day Trip) ให้มีความหลากหลาย และต่อยอด สินค้าและบริการภายในแหล่ง ท่องเที่ยว/ชุมชนให้มีการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้</p>	<p>๑. ดำเนินการสร้างกระบวนการเพื่อการแก้ไขปัญหาประชากรแฝงเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของชุมชนเมืองในอนาคต</p> <p>๒. เร่งรัดการแก้ไข ปัญหามลภาวะ เป็นพิษจาก โรงงานอุตสาหกรรม เช่น ปัญหาน้ำเสีย ฝุ่นควัน กลิ่นเหม็นโดยการขอความร่วมมือสถานประกอบการและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง</p> <p>๓. ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมในพื้นที่กระเพาะหมูที่มีลักษณะที่แคบสัญจรไม่สะดวกโดยขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนงบประมาณดำเนินการ</p> <p>๕. มุ่งแก้ไข ปัญหาทางสังคม เช่น การแพร่ ระบาดของยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ปัญหา ชุมชนแออัด ปัญหาขยะมูลฝอย อย่างจริงจัง โดยบูรณาการทุกภาคส่วน</p> <p>๖. เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน ประชาชนทุกพื้นที่เพื่อความมั่นคงในสังคม</p> <p>๗. มุ่งลดเหตุปัจจัยที่เป็นสิ่งคุกคามต่อสุขภาพ และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนโดยเร่งพัฒนาประสิทธิภาพการบริการประชาชนทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และกิจกรรมทางศาสนา ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ</p> <p>๘. เน้นการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานทุกระดับ และวิชาชีพเฉพาะด้าน รวมทั้งด้านภาษาสากล และภาษาเพื่อนบ้านให้มีขีดความสามารถในระดับสากลเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันในระดับอาเซียนเพื่อผู้ประกอบการในชุมชน</p> <p>๙. ส่งเสริมให้มีกระบวนการบริหารจัดการในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติให้มีความคุ้มค่าที่สุด และส่งเสริมกระบวนการมี ส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>



การกำหนดยุทธศาสตร์เชิงปรับเปลี่ยน (ST)	การกำหนดยุทธศาสตร์เชิงถอย (WT)
<p>๑. เพิ่มมูลค่าของห่วงโซ่เศรษฐกิจในพื้นที่(Value Chain) ขยายการสร้างโอกาส สร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาบุคลากรในพื้นที่ ให้มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</p> <p>๒. พัฒนาระบบคมนาคมขนส่งและการจัดการด้านโลจิสติกส์ให้สะดวกรวดเร็วได้มาตรฐาน ลดต้นทุนของภาคธุรกิจ และเอื้อประโยชน์ ต่อการยกระดับคุณภาพมาตรฐานชีวิตของประชาชนในพื้นที่กระเพาะ</p> <p>หมู่</p> <p>๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ ที่เป็นอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยสร้างความหลากหลายในกิจกรรมสันทนาการ และสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย</p> <p>๔. แก้ไขระเบียบกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อความเป็นอยู่และการมีรายได้ของประชาชน หรือพัฒนาระบบภาษีที่เอื้อประโยชน์ต่อประชาชนที่อยู่อาศัยในกระเพาะหมู่ที่ถูกจำกัดสิทธิบางประการตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมหรือ พรบ.ควบคุมอาคาร</p>	<p>๑. เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศาสนา ของภาคประชาชน และองค์กรชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>๒. พัฒนาระบบการบริการประชาชนและการบริหารจัดการที่ดีของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>๓. พัฒนาบุคลากรภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน และทักษะฝีมือแรงงาน รวมทั้งทักษะด้านภาษา สากล ภาษาเพื่อนบ้านเพื่อรองรับการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Asean Economics Community (AEC)</p>



ส่วนที่ ๔  
ยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอพระประแดง

๑. วิสัยทัศน์อำเภอพระประแดง (Vision)

“เมืองน่าอยู่ เขตชุมชนธรรม สิ่งแวดล้อมสีเขียว ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ”

ภายใต้ วิสัยทัศน์ในการพัฒนาพื้นที่(Area Vision)

“เมืองประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม อุตสาหกรรมสะอาด  
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี  
สังคมมั่นคงปลอดภัย”

๒.พันธกิจ

พันธกิจ

- ๒.๑ เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยให้สังคมน่าอยู่ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- ๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม
- ๒.๓ ส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการประชาชน และการบริหารราชการแผ่นดินด้วยระบบธรรมาภิบาล
- ๒.๔ ส่งเสริมอุตสาหกรรมสะอาดเคียงคู่กับชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ๒.๕ สร้างเครือข่ายการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลควบคู่กับการพัฒนาเมือง
- ๒.๖ ส่งเสริม สนับสนุนอย่างจริงจังให้ประชาชนนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในวิถีประจำวัน

๓. เป้าประสงค์รวม

- ๑) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมั่นคงปลอดภัย
- ๒) สิ่งแวดล้อมสีเขียว เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์(เรียงตามลำดับความสำคัญ)

- ๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
- ๒. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม
- ๓. ส่งเสริมชุมชน อุตสาหกรรม และเกษตรกรรมให้รักษาสีเขียว
- ๔. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน



๕. ตำแหน่งการพัฒนาอำเภอพระประแดง (Positioning)  
เมืองนำอยู่บนพื้นฐานของศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรมที่ยั่งยืน  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๖๑-๖๔	
๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมั่นคงปลอดภัย	๑.ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านศีล ๕	-	-	๕	๕	๑๐	๑.ประชาชนใช้หลักศาสนาในการดำเนินชีวิต โดยการประชาสัมพันธ์เชิญชวน และจัดกิจกรรมทางศาสนาอย่างต่อเนื่อง
	๒. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่มีการน้อมนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้	-	-	๕	๕	๑๐	๑.ส่งเสริมให้มีการน้อมนำเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต
	๓.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความพึงพอใจในการมีรายได้เพิ่มขึ้นของประชาชน	-	-	๕	๕	๑๐	1.สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ 2.จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๖๑-๖๔	
๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมั่นคงปลอดภัย	4.ร้อยละของครอบครัวที่มีผู้สูงอายุได้รับการปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้เหมาะสม	-	-	๕	๕	๑๐	๑.การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในพื้นที่
	๕.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บ จปฐ. และข้อมูลพื้นฐาน	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑. ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาด้านแรงงานเพื่อยกระดับรายได้ของประชาชน ๒. ส่งเสริมกระบวนการผลิต และการตลาดสินค้า OTOP ให้สอดคล้องความต้องการของผู้บริโภค



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ(ล้านบาท)				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	กลยุทธ์	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
1.โครงการบ้าน สบายเพื่อยายตา	การพัฒนา คุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุใน พื้นที่	๒	๓			๕	๕	- ที่ทำการปกครอง อำเภอ
2. โครงการ หมู่บ้านรักษาศีล 5	ประชาชนใช้ หลักศาสนาใน การดำเนิน ชีวิต โดยการ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนและ จัดกิจกรรม ทางศาสนา อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-	-	-	-ที่ทำการปกครอง อำเภอและวัฒนธรรม อำเภอ
๓.โครงการ ก่อสร้างประตูละ บายน้ำเพื่อ ป้องกันน้ำเค็มคั่ง บางกะเจ้า	ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนา ด้านแรงงาน เพื่อยกระดับ รายได้ของ ประชาชน	๑	-	-	-	๓๐	-	-ที่ทำการปกครอง อำเภอ
๔.อบรมเยาวชน เชื่อนขันธรัก การเกษตร	ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนา ด้านแรงงาน เพื่อยกระดับ รายได้ของ ประชาชน	๑	-	-	-	๐.๐๒๖	๐.๐๒๖	-ที่ทำการปกครอง อำเภอและสำนักงาน เกษตรอำเภอ
๕.โครงการ ขยายพันธุ์มะม่วง น้ำดอกไม้ เพื่อ อนุรักษ์ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนา ด้านแรงงาน เพื่อยกระดับ รายได้ของ ประชาชน	๑	-	-	-	๐.๐๒๖	๐.๐๒๖	-ที่ทำการปกครอง อำเภอและสำนักงาน เกษตรอำเภอ