

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
<p>๑. พัฒนา ส่งเสริม ผลิตผลทางการเกษตร อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชนและการบริการให้มี คุณภาพได้มาตรฐานและ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทุกระดับ</p> <p>๒. พัฒนา อนุรักษ์ ส่งเสริม และเชื่อมโยง การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ท้องถิ่น และทางธรรมชาติ</p> <p>๓. ส่งเสริมและพัฒนา ชุมชน สังคม ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>	<p>-ร้อยละ ๘๐ ของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวและ ประชาชน มีความ พึงพอใจ จากการ ท่องเที่ยวและสร้าง รายได้ให้ชุมชน</p>	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	<p>๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นที่ประทับใจ แก่นักท่องเที่ยว</p> <p>๒. ปรับปรุงเส้นทางคมนาคม ตามเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๓. ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ บ้านเมืองและชุมชน</p> <p>๔. ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวอย่างหลากหลาย</p> <p>๕. รักษาความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินให้นัก ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป</p> <p>๖. ส่งเสริมและพัฒนาการจัด กิจกรรมการท่องเที่ยวให้เกิด แรงดึงดูดใจนักท่องเที่ยว</p>