

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
<p>๑. พัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าภาคการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานปลอดภัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด</p> <p>๒. พัฒนา อนุรักษ์การท่องเที่ยววัฒนธรรม</p> <p>๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งของคน ชุมชน และเครือข่ายฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>-ร้อยละ ๘๐ ของนักท่องเที่ยว และประชาชน ที่ได้มาท่องเที่ยวรู้สึก พึงพอใจ</p>	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	<p>๑.การจัดการสภาพภูมิทัศน์ การดูแลสิ่งแวดล้อมของ แหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๒.ดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว ให้สวยงาม</p> <p>๓.ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ขายและการตลาด</p>