

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๓๑๐.๓/ว ๑๕๑๒๔



กรมการปกครอง

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แจ้งการมีผลบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๒ แผ่น

ด้วยกระทรวงสาธารณสุข แจ้งการมีผลบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่หลายของผลิตภัณฑ์ยาสูบและยกระดับการคุ้มครองสุขภาพอนามัยของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของชาติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งให้สอดคล้องกับกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก (WHO - Framework Convention on Tobacco Control) ซึ่งประเทศไทยลงสัตยาบันเข้าร่วมเป็นรัฐภาคี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ เห็นควรประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้บุคลากรในสังกัดทราบและถือปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยทั่วกัน ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว และข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มเติมได้ที่ Website สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ <http://btc.ddc.moph.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายชำนาญวิทย์ เตรัตน์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการปกครอง

สำนักบริหารการปกครองท้องถิ่น

ส่วนพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐ - ๒๖๒๙ - ๘๓๐๗ - ๑๔ ต่อ ๕๑๓

โทรสาร ๐ - ๒๖๒๙ - ๘๓๐๒

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

มีผลบังคับใช้ 4 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป



เป็นการปรับปรุงจากกฎหมายสองฉบับเดิม คือ พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535 ซึ่งใช้บังคับมาถึง 25 ปี ให้ความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพปัญหาในปัจจุบัน โดยจะมีผลใช้บังคับเมื่อพ้น 90 วัน นับจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560) โดยมีสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมดังนี้



กำหนดโครงสร้างและกลไกคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ (คณช.) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเป็นประธาน เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานควบคุมยาสูบของประเทศ



เสริมกลไกการดำเนินงานควบคุมยาสูบระดับพื้นที่ให้ชัดเจน เข้มแข็ง และเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร มีผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธาน โดยเน้นการขับเคลื่อนงานแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน จึงกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



ห้ามขาย หรือให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี



ห้ามใช้ จ้าง วาบ หรือยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ



ห้ามขายปลีกในลักษณะดังต่อไปนี้ ป้ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การขายโดยแสดงการลดราคา การแจกแถมหรือแลกเปลี่ยน การเร่ขาย การชิงโชค การเสนอให้สิทธิประโยชน์ การแสดงราคา ณ จุดขาย ในลักษณะจูงใจให้บริโภค และการแจกจ่ายในลักษณะเป็นตัวอย่างหรือทำให้แพร่หลาย



ห้าม ขยายผลิตภัณฑ์ยาสูบในวัด สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาทุกศาสนา สถานพยาบาล
โรงพยาบาล สถานบริการสาธารณสุข ร้านขายยา โรงเรียน สถานศึกษาทุกระดับ สวนสาธารณะ
สวนสัตว์ และสวนสนุก



ห้าม โฆษณาหรือสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบในทุกรูปแบบ เช่น ใช้ฟรีดี่ส่งเสริมการขาย



ห้าม แสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ในสิ่งพิมพ์ วิทยุ
โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การประกวด การแข่งขัน หรือนำไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์
ยาสูบ และห้ามผู้นำเข้าเพื่อขายหรือ โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายดังกล่าว



ห้าม ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาสูบทำกิจกรรม CSR จุดดื่มที่ บุคคลหรือองค์กรไม่
ภาครัฐหรือเอกชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือสร้างภาพลักษณ์ต่อตัวผู้ผลิต ผู้นำเข้า
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือเพื่อส่งผลต่อการแทรกแซงนโยบายการควบคุมหรือโฆษณาหรือส่งเสริมการบริโภค
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ



ห้าม ผู้ขายปลีกแสดงหรือยินยอมให้มีการแสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก
(ถึงวางไว้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือบุหรี่ ณ จุดขายให้ผู้บริโภคหรือประชาชนมองเห็น)



ห้าม แบ่งซองขายบุหรี่ซองแรดเป็นรายมวน (บุหรี่ซองแรดต้องขายทั้งซอง)



ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องแจ้งรายการส่วนประกอบและสารที่เกิดจากการ
เผาไหม้ และส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบให้กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการตรวจสอบและเปิดเผยต่อ
สาธารณชน



ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ และหีบห่อของ
ผลิตภัณฑ์ยาสูบแต่ละประเภท มีขนาด สีสัญลักษณ์ ฉลาก ลักษณะการแสดงเครื่องหมายการค้า รูปภาพ
และข้อความ ตามที่กฎหมายกำหนด



ผู้จำหน่าย บุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่ มีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท



เจ้าของสถานที่ ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ มีหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ควบคุม ดูแล ห้ามปราม เพื่อไม่ให้มีการสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่นั้น หากฝ่าฝืน
ไม่ดำเนินการมีโทษปรับไม่เกิน 3,000 บาท



กรมควบคุมโรค
สำนักงานเขตสุขภาพที่ 1

กลุ่มพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย
สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
โทร 02- 580-9264 <http://btc.ddc.moph.go.th>